# SPĒLES NOTEIKUMI

- **Spēlētāji** - Spēlē var piedalīties divi līdz četri spēlētāji, vai divās līdz četrās komandās pa 2 spēlētāji. Spēlētāji izvēlas spēļu figūras (krāsas) un **novieto tās uz attiecīgās krāsas sākuma kvadrātiem.**

- Papildus spēlētājiem viens cilvēks ir **spēles vadītājs,** kura uzdevums ir pārbaudīt sniegtās atbildes, izmantojot atbilžu lapas.

- **Spēles uzsācēja noteikšana** - Spēlētāji **met vienu reizi** kauliņu, **lielākais uzmestais cipars** nosaka, kurš **uzsāks spēli.**

- **Spēli var sākt** tikai tad, ja **uzmet „1" vai „6"** - uzmetot "1" vai "6" spēlētājs **met kauliņu vēlreiz,** lai **uzsāktu kustību** pa apli.

- Uz katra lauciņa ir **cipars**, kurš **apzīmē** kādu **medijpratības tematu**. Uzkāpjot ir jāatbild uz jautājumu, kas ir zem šī temata. Ja uz **jautājumu atbild**, spēlētājs **paliek uz uzkāptā lauciņa.** Ja spēlētājs **atbild nepareizi** uz jautājumu, kustas **2 lauciņus atpakaļ** (uz šī lauciņa jautājumu **NAV** jāsniedz atbilde)

- **Spēles mērķis** – pārvietojot abas savas krāsas figūras pa ārējo celiņu, novietot tās savas krāsas iekšējā celiņā.

- Ja spēlētājs **uzmet „1" vai „6",** viņam ir **tiesības mest vēlreiz,** lai dotos tālāk pa spēles laukumu. Ja kārtējā gājienā **figūra nonāk uz lauciņa,** ko **aizņem pretinieka figūra**, tad **to sit** un **izsisto figūru pārvieto uz sākuma kvadrātiem.**

- Uz **viena lauciņa** var atrasties **abas vienas krāsas** figūras.

- Ja, **spēli beidzot**, **uzmestais cipars ir lielāks** par nepieciešamo, **atlikušie punkti jānoskaita atpakaļ** savas krāsas lauciņos**.**

- Spēlētājs, kurš pirmais abas savas figūras **novietojis uz kroņiem**, ir uzvarētājs.

*Spēles **otrajā variantā** var piedalīties **neierobežots dalībnieku/komandu skaits ar spēles vadītāju,** spēli izspēlējot erudīcijas formātā - spēles vadītājs **izvēlas tēmu un uzdod jautājumu**, ja atbilde **ir pareiza**, dalībniekam/komandai tiek **piešķirta jautājuma kartīte**. **Uzvar** tas, kuram ir **visvairāk kartītes**.

# TĒMU PASKAIDROJUMS

**1.tēma - Fotogrāfija - īsta vai mākslīgā intelekta radīta?** Mākslīgā intelekta (MI) radīta bilde tiek veidota ar algoritmiem un datormodeļiem, bieži izmantojot neironu tīklus. Šīs bildes var izskatīties ļoti reālistiski vai stilizēti, bet tās veido mašīna, nevis cilvēks. Cilvēka radīta bilde ir izveidota ar fotogrāfa radošumu un prasmēm, izmantojot fotografēšanu. Visbiežāk MI attēli satur dīvainas vai nepareizas detaļas, piemēram, izkropļotus objektus, neloģiskus ēnu virzienus vai nedabiskus sejas vaibstus.

**2.tēma - Fakts vai viedoklis?** Faktus ir iespējams pārbaudīt - tie ir patiesi vai nē, tas ir neizdomāts atgadījums, notikums un/vai parādība. Viedoklis ir skatpunkts uz kādu jautājumu, savs vērtējums, interpretācija kādiem procesiem, notikumiem, personībām u.tml. Viedoklis var būt arī balstīts faktos, bet viedokli nav iespējams pierādīt – tas ir patiess vai nepatiess. Katram var būt savs viedoklis par kaut ko.

**3.tēma - Cilvēka vai mākslīgā intelekta radīts teksts?** Cilvēka radīts teksts ir veidots ar cilvēka radošumu un izpratni, bieži ar emocionālu niansi un loģisku struktūru. Mākslīgā intelekta (MI) radīts teksts tiek ģenerēts ar algoritmiem, bieži ir ļoti līdzīgs cilvēka rakstītam, bet var saturēt dīvainības vai nesakarības, kā arī gramatikas, valodas un pareizrakstības kļūdas.

**4.tēma - Informēšana vai pārliecināšana?** Informēšanas mērķis ir informēt neitrālā valodā, balstoties uz faktiem, veidojot balansu temata skaidrojumam. Dažkārt šādiem ierakstiem ir pievienoti tematiski tēmturi, lai pievērstu uzmanību lielākai auditorijai. Pārliecināšanas mērķis ir pārliecināt par komunikatora viedokli un vērtībām. Šāda veida ieraksti nav neitrāli, bet gan ir emocionāli, var nebalstīties uz faktiem. Pārliecināšanas ierakstos medijos tiek izmantoti atbilstoši tēmturi (#sadarbība, #reklāma, #apmaksātssaturs, #ad).

**5.tēma - Naida runa - jā vai nē?** Naida runa ir izteiksmes veids, kas aizskar citu cilvēku cieņu. Jebkāds izpausmes veids, tostarp, mutvārdos vai rakstītā tekstā, kurā pausts aizskarošs, draudošs, zaimojošs vai pazemojošs saturs vai arī citādi tiek kūdīts naids pret kādu noteiktu personu vai cilvēku grupu – rases, reliģijas, ādas krāsas, seksuālās orientācijas, dzimuma identitātes, etniskās piederības, nacionālās izcelsmes, invaliditātes vai cita iemesla dēļ. TĀ IR NAIDA RUNA.

**6.tēma - Vai šis ir klikšķu virsraksts?** Klikšķu virsraksti ir sensacionāli virsraksti ar mērķi mudināt atvērt rakstu. Bieži šis virsraksts ar tekstu pat nesakrīt. Tu klikšķini - portāla īpašnieks pelna. Ir svarīgi atšķirt klikšķu virsrakstus, lai mēs prastu izvērtēt informāciju, nekļūtu par izjokošanas, krāpšanas vai neuzticamas informācijas upuriem un lieki netērētu laiku.

**7.tēma - Stereotipizācija medijos - ir vai nav?** Stereotipizācija medijos ir process, kurā mediji (piemēram, televīzija, filmas, laikraksti, interneta vietnes) izveido un izplata vienkāršotus un bieži vien pārspīlētus priekšstatus par noteiktām cilvēku grupām vai kategorijām. Šie priekšstati, vai stereotipi, ir balstīti uz vispārīgiem pieņēmumiem, kas var nebūt precīzi vai taisnīgi.

**8.tēma - Datu drošības situācijas analīze.** Datu un persondatu drošība ir būtiska, lai aizsargātu sensitīvu informāciju no nepieļaujamas piekļuves, zādzības, bojājumiem vai iznīcināšanas. Ir svarīgi izprast un analizēt situāciju internetā un ikdienas dzīvē, lai nepieļautu datu unoplūdi un situāciju virzību pret tevi.

# Atbildes

## 1. tēma - Fotogrāfija - īsta vai mākslīgā intelekta radīta?

1. Īsta.
2. Īsta.
3. Mākslīgais intelekts. Pazīmes: asimetriskas, izplūdušas brilles, nedabisks fons, dīvains zobu izkārtojums, fonā redzamas ūdenszīmes.
4. Mākslīgais intelekts. Pazīmes: dīvains zobu izkārtojums, asimetriskas, nekonkrētas acis, miglains sejas apmatojums.
5. Īsta.
6. Mākslīgais intelekts. Pazīmes: trešā roka zem krūtīm, asimetriskas acis ar nekonkrētām zīlītēm.
7. Īsta.
8. Mākslīgais intelekts. Pazīmes: nav vienādi briļļu kāti, virs galvas ir ūdenszīme, asimetriskas ausis.
9. Mākslīgais intelekts. Pazīmes: ūdenszīme virs galvas, asimetrija visā sejā (acis, deguns, mute).
10. Īsta.
11. Mākslīgais intelekts. Pazīmes: sestais pirksts, plakans pulkstenis, nedabiski muskuļi, nedabisks fons.
12. Mākslīgais intelekts. Pazīmes: nedabisks fons, nedabiskas līnijas virs brillēm, ūdenszīme labajā pusē.
13. Mākslīgais intelekts. Pazīmes: ūdenszīme pie matiem kreisajā pusē, nedabiska līnija uz vaiga,
14. Īsta.
15. Īsta.
16. Mākslīgais intelekts. Pazīmes: asimetrija acīs, plaukstas pirksti, somiņa karājas no paduses un to netur.
17. Īsta.
18. Mākslīgais intelekts. Pazīmes: nedabiskas acu zīlītes, nedabiski zobi.
19. Īsta.
20. Mākslīgais intelekts. Pazīmes: nedabiski pirksti, nedabiskas acis un deguns.
21. Mākslīgais intelekts. Pazīmes: ūdenszīme virs galvas, asimetriskas un nedabiskas brilles, nedabisks fons.
22. Īsta.
23. Īsta.
24. Mākslīgais intelekts. Pazīmes: nedabisks fons, labajā augšējā stūrī ir ūdenszīme.
25. Īsta.
26. Mākslīgais intelekts. Pazīmes: nedabiskas kājas un apavi, nedabiskas plaukstas un fona cilvēki.
27. Mākslīgais intelekts. Pazīmes: asimetriskas, nedabiskas acis, kreisā roka ir pelēka.
28. Mākslīgais intelekts. Pazīmes: nedabiskas acis, asimetriskas nāsis, nedabisks sejas apmatojums un plaukstas.
29. Īsta.
30. Īsta.
31. Īsta.
32. Īsta.
33. Mākslīgais intelekts. Pazīmes: nedabiskas zīlītes, viens auskars ir, otra nav, ūdenszīme virs galvas.
34. Mākslīgais intelekts. Pazīmes: ūdenszīme kreisajā pusē, asimetriskas acis un zīlītes, nedabisks fons.
35. Mākslīgais intelekts. Pazīmes: asimetrija auskatos un acīs, izplūdis apģērbs, ūdenszīme pie labās auss.
36. Īsta.
37. Mākslīgais intelekts. Pazīmes: nedabiskas acis un zīlītes, ūdenszīme uz kakla
38. Īsta.
39. Īsta.
40. Īsta.

*MI bildes no* - https://www.whichfaceisreal.com
https://deepai.org/machine-learning-model/text2img

*Īstās bildes no* - https://www.whichfaceisreal.com
https://www.pexels.com/search/portraits/

# Atbildes

## 2. tēma - Fakts vai viedoklis?

1. Fakts, jo to var pārbaudīt un pierādīt - tas ir patiess.
2. Viedoklis, jo tas ir personas skatpunkts un vērtējums, tas var būt atšķirīgs.
3. Fakts, jo to var pārbaudīt un pierādīt - tas ir patiess.
4. Viedoklis, jo tas ir personas skatpunkts un vērtējums, tas var būt atšķirīgs.
5. Viedoklis, jo tas ir personas skatpunkts un vērtējums, tas var būt atšķirīgs.
6. Fakts, jo to var pārbaudīt un pierādīt - tas ir patiess.
7. Viedoklis, jo tas ir personas skatpunkts un vērtējums, tas var būt atšķirīgs.
8. Fakts, jo to var pārbaudīt un pierādīt - tas ir patiess.
9. Fakts, jo to var pārbaudīt un pierādīt - tas ir patiess.
10. Viedoklis, jo tas ir personas skatpunkts un vērtējums, tas var būt atšķirīgs.
11. Fakts, jo to var pārbaudīt un pierādīt - tas ir patiess.
12. Viedoklis, jo tas ir personas skatpunkts un vērtējums, tas var būt atšķirīgs.
13. Viedoklis, jo tas ir personas skatpunkts un vērtējums, tas var būt atšķirīgs.
14. Fakts, jo to var pārbaudīt un pierādīt - tas ir patiess.
15. Fakts, jo to var pārbaudīt un pierādīt - tas ir patiess.
16. Viedoklis, jo tas ir personas skatpunkts un vērtējums, tas var būt atšķirīgs.
17. Fakts, jo to var pārbaudīt un pierādīt - tas ir patiess.
18. Fakts, jo to var pārbaudīt un pierādīt - tas ir patiess.
19. Viedoklis, jo tas ir personas skatpunkts un vērtējums, tas var būt atšķirīgs.
20. Fakts, jo to var pārbaudīt un pierādīt - tas ir patiess.
21. Viedoklis, jo tas ir personas skatpunkts un vērtējums, tas var būt atšķirīgs.
22. Fakts, jo to var pārbaudīt un pierādīt - tas ir patiess.
23. Viedoklis, jo tas ir personas skatpunkts un vērtējums, tas var būt atšķirīgs.
24. Viedoklis, jo tas ir personas skatpunkts un vērtējums, tas var būt atšķirīgs.
25. Fakts, jo to var pārbaudīt un pierādīt - tas ir patiess.
26. Viedoklis, jo tas ir personas skatpunkts un vērtējums, tas var būt atšķirīgs.
27. Fakts, jo to var pārbaudīt un pierādīt - tas ir patiess.
28. Viedoklis, jo tas ir personas skatpunkts un vērtējums, tas var būt atšķirīgs.
29. Fakts, jo to var pārbaudīt un pierādīt - tas ir patiess.
30. Fakts, jo to var pārbaudīt un pierādīt - tas ir patiess.
31. Viedoklis, jo tas ir personas skatpunkts un vērtējums, tas var būt atšķirīgs.
32. Fakts, jo to var pārbaudīt un pierādīt - tas ir patiess.
33. Viedoklis, jo tas ir personas skatpunkts un vērtējums, tas var būt atšķirīgs.
34. Fakts, jo to var pārbaudīt un pierādīt - tas ir patiess.
35. Viedoklis, jo tas ir personas skatpunkts un vērtējums, tas var būt atšķirīgs.
36. Viedoklis, jo tas ir personas skatpunkts un vērtējums, tas var būt atšķirīgs.
37. Fakts, jo to var pārbaudīt un pierādīt - tas ir patiess.
38. Viedoklis, jo tas ir personas skatpunkts un vērtējums, tas var būt atšķirīgs.
39. Fakts, jo to var pārbaudīt un pierādīt - tas ir patiess.
40. Viedoklis, jo tas ir personas skatpunkts un vērtējums, tas var būt atšķirīgs.

# Atbildes

## 3. tēma - Cilvēka vai mākslīgā intelekta radīts teksts?

1. Cilvēka rakstīts teksts.
2. Mākslīgā intelekta radīts teksts. Pazīmes: rakstīts- kājas naglu, nevis nagu.
3. Cilvēka rakstīts teksts.
4. Cilvēka rakstīts teksts.
5. Cilvēka rakstīts teksts.
6. Mākslīgā intelekta radīts teksts. Pazīmes: neloģiski vārdi un to salikumi (tiekē, vidū dienas).
7. Mākslīgā intelekta radīts teksts. Pazīmes: rakstīts naglu aprūpi, nevis nagu.
8. Mākslīgā intelekta radīts teksts. Pazīmes: faktu kļūda.
9. Mākslīgā intelekta radīts teksts. Pazīmes: vārdu dublēšana (soma vai soma).
10. Mākslīgā intelekta radīts teksts. Pazīmes: pareizrakstība (šničele nevis šnitselis, maizi nevis maizeņu.
11. Cilvēka rakstīts teksts.
12. Cilvēka rakstīts teksts.
13. Mākslīgā intelekta radīts teksts. Pazīmes: valoda (rakstīts aukstu slimību nevis saaukstēšanos).
14. Cilvēka rakstīts teksts.
15. Cilvēka rakstīts teksts.
16. Mākslīgā intelekta radīts teksts. Pazīmes: vārdu locījums (svinīgās un formālās pasākumos) jābūt - svinīgos un formālos.
17. Cilvēka rakstīts teksts.
18. Mākslīgā intelekta radīts teksts. Pazīmes: vārdu locījums (uz altāri) jābūt - pie altāra.
19. Cilvēka rakstīts teksts.
20. Cilvēka rakstīts teksts.
21. Cilvēka rakstīts teksts.
22. Mākslīgā intelekta radīts teksts. Pazīmes: pareizrakstība (epu) jābūt - eposs.
23. Mākslīgā intelekta radīts teksts. Pazīmes: faktu kļūda.
24. Mākslīgā intelekta radīts teksts. Pazīmes: pareizrakstība (personiskajam gaumēm, jābūt - personiskajām gaumēm vai personiskajai gaumei)
25. Cilvēka rakstīts teksts.
26. Mākslīgā intelekta radīts teksts. Pazīmes: vārdu locījums (dažādas uzdevumus) jābūt - dažādus uzdevumus.
27. Mākslīgā intelekta radīts teksts. Pazīmes: pareizrakstība (auksta) jābūt - augsta.
28. Cilvēka rakstīts teksts.
29. Cilvēka rakstīts teksts.
30. Mākslīgā intelekta radīts teksts. Pazīmes: teikuma uzbūve (ir izcelsmes reģions ir Centrālamerika) jābūt - izcelsmes reģions ir Centrālamerika.
31. Cilvēka rakstīts teksts.
32. Cilvēka rakstīts teksts.
33. Mākslīgā intelekta radīts teksts. Pazīmes: vārdu locījums (citus sastāvdaļus) jābūt - citas sastāvdaļas.
34. Mākslīgā intelekta radīts teksts. Pazīmes: vārdu locījums (virgls un kraukšķīgs uzkoda) jābūt - viegla un kraukšķīga uzkoda.
35. Cilvēka rakstīts teksts.
36. Cilvēka rakstīts teksts.
37. Mākslīgā intelekta radīts teksts. Pazīmes: vārdu locījums (kopīgiem svētku galda) jābūt - kopīga svētku galda.
38. Mākslīgā intelekta radīts teksts. Pazīmes: vārdu locījums (svētki) jābūt - svētkiem.
39. Cilvēka rakstīts teksts.
40. Mākslīgā intelekta radīts teksts. Pazīmes: vārdu locījums (stilos) jābūt - stilus.

# Atbildes

## 4. tēma - Informēšana vai pārliecināšana?

1. Pārliecināšana. Teksts rosina darbību, ir emocionāls, ir atbilstošs tēmturis (#reklāma).
2. Pārliecināšana. Teksts rosina darbību, ir emocionāls, ir atbilstošs tēmturis (#reklāma).
3. Pārliecināšana. Teksts rosina darbību, ir emocionāls, ir atbilstošs tēmturis (#sadarbība).
4. Pārliecināšana. Teksts rosina darbību, ir emocionāls, ir atbilstošs tēmturis (#reklāma).
5. Informēšana. Teksts informē, ir humoristisks, nav tēmturi, kas vēstītu par reklāmu.
6. Informēšana. Teksts informē, balstās uz faktiem, ir pievienoti tēmturi, kas papildina ierakstu.
7. Pārliecināšana. Teksts rosina darbību, ir emocionāls, ir atbilstošs tēmturis (#reklāma).
8. Informēšana. Teksts informē, balstās uz faktiem, nav tēmturi, kas vēstītu par reklāmu.
9. Pārliecināšana. Teksts rosina darbību, ir emocionāls, ir atbilstošs tēmturis (#apmaksātssaturs).
10. Pārliecināšana. Teksts rosina darbību, ir emocionāls, ir atbilstošs tēmturis (#sadarbība).
11. Pārliecināšana. Teksts rosina darbību, ir emocionāls, ir atbilstošs tēmturis (#sadarbība).
12. Informēšana. Teksts informē, balstās uz faktiem, nav tēmturi, kas vēstītu par reklāmu.
13. Pārliecināšana. Teksts rosina darbību, ir emocionāls, ir atbilstošs tēmturis (#sadarbība).
14. Informēšana. Teksts informē, balstās uz faktiem, nav tēmturi, kas vēstītu par reklāmu.
15. Pārliecināšana. Teksts rosina darbību, ir emocionāls, ir atbilstošs tēmturis (#sadarbība).
16. Informēšana. Teksts informē, balstās uz faktiem, nav tēmturi, kas vēstītu par reklāmu.
17. Informēšana. Teksts informē, balstās uz faktiem, nav tēmturi, kas vēstītu par reklāmu.
18. Informēšana. Teksts informē, balstās uz faktiem, ir pievienoti tēmturi, kas papildina ierakstu.
19. Pārliecināšana. Teksts rosina darbību, ir emocionāls, ir atbilstošs tēmturis (#reklāma).
20. Informēšana. Teksts informē, balstās uz faktiem, nav tēmturi, kas vēstītu par reklāmu.
21. Pārliecināšana. Teksts rosina darbību, ir emocionāls, ir atbilstošs tēmturis (#reklāma).
22. Informēšana. Teksts informē, balstās uz faktiem, nav tēmturi, kas vēstītu par reklāmu.
23. Pārliecināšana. Teksts rosina darbību, ir emocionāls, ir atbilstošs tēmturis (#sadarbība).
24. Pārliecināšana. Teksts rosina darbību, ir emocionāls, ir atbilstošs tēmturis (#reklāma).
25. Informēšana. Teksts informē, balstās uz faktiem, nav tēmturi, kas vēstītu par reklāmu.
26. Informēšana. Teksts informē, balstās uz faktiem, nav tēmturi, kas vēstītu par reklāmu.
27. Pārliecināšana. Teksts rosina darbību, ir emocionāls, ir atbilstošs tēmturis (#sadarbība).
28. Informēšana. Teksts informē, balstās uz faktiem, ir pievienoti tēmturi, kas papildina ierakstu.
29. Pārliecināšana. Teksts rosina darbību, ir emocionāls, ir atbilstošs tēmturis (#reklāma).
30. Informēšana. Teksts informē, balstās uz faktiem, nav tēmturi, kas vēstītu par reklāmu.
31. Informēšana. Teksts informē, balstās uz faktiem, ir pievienoti tēmturi, kas papildina ierakstu.
32. Pārliecināšana. Teksts rosina darbību, ir emocionāls, ir atbilstošs tēmturis (#reklāma).
33. Informēšana. Teksts informē, balstās uz faktiem, ir pievienoti tēmturi, kas papildina ierakstu.
34. Pārliecināšana. Teksts rosina darbību, ir emocionāls, ir atbilstošs tēmturis (#sadarbība).
35. Pārliecināšana. Teksts rosina darbību, ir emocionāls, ir atbilstošs tēmturis (#reklāma).
36. Informēšana. Teksts informē, balstās uz faktiem, nav tēmturi, kas vēstītu par reklāmu.
37. Pārliecināšana. Teksts rosina darbību, ir emocionāls, ir atbilstošs tēmturis (#ad).
38. Informēšana. Teksts informē, balstās uz faktiem, nav tēmturi, kas vēstītu par reklāmu.
39. Pārliecināšana. Teksts rosina darbību, ir emocionāls, ir atbilstošs tēmturis (#reklāma).
40. Informēšana. Teksts informē, balstās uz faktiem, ir pievienoti tēmturi, kas papildina ierakstu.

*Ieraksti izgūti no Instagram - @evelina_lipina, @kitijaspila, @aminata_savadogo, @katrinakarele, @laurisreiniks, @vitalijspk, @szf_sp, @samantatina, @evijafo, @nikoliitee, @raalfsk, @annapatricija, @adrianamiglane, @universitate, @luizeslihta, @rtucheer, @1emilijasmite1, @squadperson, @tedzenite, @gatiskondrats, @betabeidz, @krivenchy, @kirsfrolovs, @kristina.andza, @svetlana.zigajeva, @niklavs, @amandaliicite, @annieglaudane*

# Atbildes

## 5. tēma - Naida runa - jā vai nē?

1. Jā, izteikts naids pret krievu tautības pārstāvjiem.
2. Jā, apvainojošs un pazemojošs izteiciens pret valdību.
3. Nē, izteiciens ir rupjš, taču tas ir viedoklis, kas neaizskar nevienu konkrētu cilvēku/kopienu.
4. Nē, izklausās rupji, taču tas ir cilvēka viedoklis.
5. Nē, cilvēks kritizē un izsaka savu personīgo viedokli.
6. Jā, aizskarošs komentārs par konkrēta cilvēka izskatu un uzvedību.
7. Nē, izsaka kritiku par cilvēku darbībām, bet neizraisa naidu.
8. Nē, sarkastisks komentārs, kritizē, nevis izraisa naidu.
9. Jā, aizskarošs komentārs pret konkrētu cilvēku.
10. Jā, komentārs rada naidu un diskrimināciju pret personu, balstoties uz viņu dzimumidentitāti.
11. Nē, izteikums, kas pauž negatīvu viedokli un kritiku par notikumu, nevis naida runu.
12. Jā, pazemojošs un aizskarošs komentārs.
13. Nē, viedokļa izteikšana.
14. Nē, sarkastisks izteiciens, kas neietver sevī naida runu.
15. Jā, izraisa naidu un diskrimināciju pret konkrētu valsti.
16. Nē, kritizējošs komentārs, kas neizraisa naidu.
17. Jā, apvainojošs un diskriminējošs komentārs pret konkrētiem sabiedrības kopienu pārstāvjiem.
18. Jā, naida runas piemērs, kas ietver aicinājumu uz vardarbību un diskrimināciju pret ebrejiem.
19. Jā, izteikums ir naida runa un aicinājums uz nelikumīgu un bīstamu rīcību.
20. Jā, cilvēka pazemošana un apsaukāšana.
21. Nē, rada neapmierinātību par lietotāja saturu, taču naida runu neizraisa.
22. Jā, cilvēka apsaukāšana un pazemošana.
23. Nē, satura kritizēšana un neapmierinātība.
24. Jā, konkrētā cilvēka apsaukāšana un pazemošana.
25. Jā, cilvēka pazemošana.
26. Nē, uzvedības kritizēšana un viedokļa izteikšana par konkrētu situāciju.
27. Nē, cilvēka izskata komentēšana, taču nav izteiktas naida runas.
28. Jā, Krievijas un Baltkrievijas tautības cilvēku pazemošana un apkaunošana.
29. Jā, ķīniešu tautības pārstāvju apsmiešana.
30. Jā, konkrēta cilvēka apsaukāšana un salīdzināšana ar dzīvnieku.
31. Nē, viedokļa izteikšana.
32. Nē, novērošana un komentēšana, izteikta naida nav.
33. Jā, cilvēka intelektuālā līmeņa pazemošana.
34. Jā, šo var uzskatīt par draudu komentāru.
35. Nē, ieteikums, viedokļa izteikšana bez naida.
36. Nē, negatīvs komentārs, taču izteiktā naida nav.
37. Jā, valdības apsmiešana un pazemošana.
38. Jā, konkrētā cilvēka apsaukāšana un salīdzināšana ar dzīvnieku.
39. Jā, cilvēka orientācijas apsmiešana un pazemošana.
40. Nē, sava kritiskā viedokļa izteikšana.

*Ieraksti izgūti no Instagram, X, Sportacents.lv. - @ClaesRosengren, @donkeydain,@EmOzo, @captivedreamer7, @DeMolJohnatan, @MoniqueNew,@Henry92589880, @YachtClub_NFT, @TbaPaul,@MCFvalidator, @UrFutur27525724, @dragon132616, @sumersunchine2,@neylawriters, @MikeyRay_22, @mrsslimage, @iamrocio11, @jmfabok_, @victoria.petrrova, @King_Staccz, @OneManShow, @CXMCasper,@taratrick,@aivo50, @merseysider, @aldis.klavins.5, @WenDropsChengdu, @ellavgl, @ernestssallis,@kalle_gurra,@rozentalsgirts,@helendonaghie, @andrejzhevskij47,@dauksajanis,@t.l.19_97,@drunk_llama, @kurbatova170680, @andrislov, @RmstweetsRmsX*

# Atbildes

## 6. tēma - Vai šis ir klikšķu virsraksts?

1. Jā, jo nav paskaidrots, kas tieši atvēlētu.
2. Nē, jo informācija ir pasniegta skaidri, plaši un neitrāli.
3. Jā, jo izraisa pastiprinātas emocijas.
4. Jā, jo trūkst plašāks paskaidrojums
5. Nē, jo informācija ir pasniegta skaidri, plaši un neitrāli.
6. Nē, jo informācija ir pasniegta skaidri, plaši un neitrāli.
7. Nē, jo informācija ir pasniegta skaidri, plaši un neitrāli.
8. Jā, jo trūkst faktu, virsraksts raisa intrigu.
9. Jā, jo trūkst faktu, virsraksts raisa intrigu.
10. Nē, jo informācija ir pasniegta skaidri, plaši un neitrāli.
11. Jā, jo trūkst faktu, virsraksts raisa intrigu.
12. Nē, jo informācija ir pasniegta skaidri, plaši un neitrāli.
13. Nē, jo informācija ir pasniegta skaidri, plaši un neitrāli.
14. Jā, jo trūkst faktu, virsraksts raisa intrigu.
15. Jā, jo trūkst faktu, virsraksts raisa intrigu.
16. Nē, jo informācija ir pasniegta skaidri, plaši un neitrāli.
17. Jā, jo trūkst faktu, virsraksts raisa intrigu.
18. Nē, jo informācija ir pasniegta skaidri, plaši un neitrāli.
19. Nē, jo informācija ir pasniegta skaidri, plaši un neitrāli.
20. Nē, jo informācija ir pasniegta skaidri, plaši un neitrāli.
21. Jā, jo trūkst faktu, virsraksts raisa intrigu.
22. Nē, jo informācija ir pasniegta skaidri, plaši un neitrāli.
23. Jā, jo trūkst faktu.
24. Nē, jo informācija ir pasniegta skaidri, plaši un neitrāli.
25. Jā, jo trūkst faktu, virsraksts raisa intrigu.
26. Nē, jo informācija ir pasniegta skaidri, plaši un neitrāli.
27. Nē, jo informācija ir pasniegta skaidri, plaši un neitrāli.
28. Jā, jo trūkst faktu, virsraksts raisa intrigu.
29. Nē, jo informācija ir pasniegta skaidri, plaši un neitrāli.
30. Jā, jo trūkst faktu.
31. Nē, jo informācija ir pasniegta skaidri, plaši un neitrāli.
32. Jā, jo trūkst faktu, virsraksts raisa intrigu.
33. Jā, jo trūkst faktu, virsraksts raisa intrigu.
34. Nē, jo informācija ir pasniegta skaidri, plaši un neitrāli.
35. Nē, jo informācija ir pasniegta skaidri, plaši un neitrāli.
36. Nē, jo informācija ir pasniegta skaidri, plaši un neitrāli.
37. Jā, jo ir pārāk virspusīgs temats.
38. Nē, jo informācija ir pasniegta skaidri, plaši un neitrāli.
39. Nē, jo informācija ir pasniegta skaidri, plaši un neitrāli.
40. Jā, jo ir piesaistīta emocionālā norāda, izmantojot vārdu - dumjš.

1. https://www.delfi.lv/a/120028246
2. https://www.delfi.lv/a/120026453
3. https://www.lsm.lv/raksts/zinas/latvija/25.05.2024-grutniecibas-laika-berninam-nomirstot-slimnica-sievietei-par-abortu-nakas-samaksat-500-eiro.a555140/
4. https://www.lsm.lv/raksts/zinas/latvija/24.05.2024-vansu-tilta-projektesanu-un-parbuvi-plano-uzticet-vienam-buvniekam.a555305/
5. https://www.lsm.lv/raksts/zinas/latvija/16.05.2024-uz-autocela-aluksne-ape-sak-buvdarbus-divos-posmos.a554225/
6. https://www.lsm.lv/raksts/kultura/muzika/24.05.2024-jauno-muzikas-grupu-konkursa-hadrons-24-uzvar-aptiekas-beru-ansamblis.a555317/
7. https://www.tvnet.lv/8028234/italija-noraida-aicinajumu-laut-ukrainai-veikt-triecienus-ar-nato-ierociem-krievijas-teritorija
8. https://sports.tvnet.lv/8028219/porzingis-publice-intrigejosu-ierakstu-socialajos-tiklos
9. https://jauns.lv/raksts/par-veselibu/503979-daudziem-ierasts-esanas-paradums-kas-var-sabojat-zarnu-veselibu?utm_source=1188.lv&utm_medium=widget-export&utm_campaign=Links-in-partner-sites
10. https://www.apollo.lv/8028338/video-zviedrijas-hokejisti-izcina-bronzu-pasaules-cempionata
11. https://www.apollo.lv/8028745/video-izmekletaji-atklaj-jaunu-informaciju-par-aviacijas-negadijumu-pie-adaziem
12. https://bauskasdzive.lv/vietejas-zinas/festivala-bauska-taste-uzstasies-ukrainu-zvaigzne-ivans-dorns-lidz-sestdienai-biletes-var-iegadaties-letak/?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTEAAR07lRSZ-Lzvba-mvQpWXATTybE_OfL4q3ib6xrtGLV92gweMLMlUGauu10_aem_AfXmgPX1LWs2sjeKK2qsiTXCGY6ZaZ_u_qSbq04ydV24C6X0JJdYq3LpzdAWSY6GVGZsyI1EQSlLVidQ7qKLApKZ#google_vignette
13. https://www.delfi.lv/life/56010800/notikumi/120028461/kasparam-zalem-jaatmaksa-dailes-teatrim-12-tukstosi-eiro
14. https://www.delfi.lv/bizness/37264250/biznesa_vide/120028531/iecienits-eiropas-modes-zimols-nonacis-grutibas
15. https://www.tvnet.lv/8029293/katrs-saka-kaut-ko-citu-sacelas-jezga-par-elektroskrejritena-parvadasanu-autobusa
16. https://www.apollo.lv/8029777/rinkevics-uzaicinajis-lielbritanijas-karali-un-karalisko-gimeni-apmeklet-latviju
17. https://www.apollo.lv/8029056/viena-no-pasaule-bagatakajam-sievietem-guvusi-macibu-ka-nedarit
18. https://www.lsm.lv/raksts/zinas/arzemes/28.05.2024-par-spiti-protestiem-un-prezidentes-veto-gruzijas-parlaments-apstiprina-arvalstu-ietekmes-likumu.a555763/
19. https://www.lsm.lv/raksts/dzive--stils/vecaki-un-berni/28.05.2024-bernu-iemilota-tuta-apciemo-draugus-parize.a555735/?utm_source=lsm&utm_medium=widget-v2&utm_campaign=widget-v2
20. https://www.lsm.lv/raksts/zinas/arzemes/28.05.2024-eiropas-savienibas-amatpersonas-aicina-laut-ukrainai-izmantot-rietumvalstu-ierocus-pret-merkiem-krievija.a555744/
21. https://www.apollo.lv/8029643/bija-vai-nebija-ieradies-uz-raidijumu-alkohola-reibuma-atbild-kaspars-kambala
22. https://www.santa.lv/plus/raksts/personibas/leons-lescinskis-aiziet-no-liepajas-teatra-vairak-neka-30-gadus-esmu-kapis-sev-uz-rikles-65578/
23. https://www.apollo.lv/8028080/video-lietuviesus-parsteidz-arkartigi-zemu-lidojosa-lidmasina
24. https://zinas.tv3.lv/arvalstis/par-lietuvas-prezidentu-uz-otro-terminu-parliecinosi-ievelets-gitans-nauseda/?utm_source=copy_link&utm_medium=social&utm_campaign=share_buttons
25. https://sejas.tvnet.lv/8029282/gustavo-beidzot-komente-jezgu-ap-raimonda-paula-dziesmu
26. https://www.lsm.lv/raksts/zinas/arzemes/20.04.2024-pompejos-arheologi-atklaj-krasnas-freskas-un-sienu-gleznojumus-ar-trojas-kara-varoniem.a550725/?utm_source=lsm&utm_medium=theme&utm_campaign=theme
27. https://www.lsm.lv/raksts/zinas/arzemes/23.05.2024-francija-nemieros-jaunkaledonija-vaino-kinu-krieviju-un-azerbaidzanu.a555151/
28. https://spoki.lv/slavenibas/Tu-neticesi-vini-ir-viena-vecuma/627699
29. https://sports.tvnet.lv/8029821/skepmeteja-sietina-uzvar-sacensibas-pernava
30. https://nra.lv/maja/veseligs-dzivesveids/62410-arktiskas-dabas-kosmetikas-noslepumi.htm
31. https://satori.lv/article/izdots-pirmais-anglu-klasika-dzona-donna-izdevums-latviesu-valoda-cilveks-nav-sala
32. https://www.delfi.lv/193/politics/18212412/latvija-atklata-jauna-loti-bistama-augu-slimiba
33. https://www.santa.lv/raksts/personibas/man-sap-sirds-elina-didrihsone-piedzivo-sirdi-plososu-situaciju-lidosta-65041/
34. https://sejas.tvnet.lv/8028545/martins-egliens-man-nevelk-uz-teatri-atpakal
35. https://sejas.tvnet.lv/8025911/eirovizijas-aizkulises-kas-patiesiba-notika-starp-diskvalificeto-niderlandes-parstavi-un-fotografi
36. https://www.delfi.lv/a/120028588
37. https://spoki.lv/tribine/20-interesanti-fakti-par-dazadam-temam/917753
38. https://www.delfi.lv/a/120028035
39. https://www.lsm.lv/raksts/dzive--stils/vesture/01.04.2024-svetki-paralelaja-pasaule-ka-lieldienas-svineja-un-apkaroja-padomju-okupacijas-laika.a503975/
40. https://jauns.lv/raksts/arzemes/573022-danija-notiesats-krievijas-pilsonis-kurs-neticami-dumja-veida-centas-no-valsts-izkrapt-miljardus

# Atbildes

## 7. tēma - Stereotipizācija medijos - ir vai nav?

1. Nē, tas ir veids, kā veicināt gudru patērētāju, nevis stereotipizācija.
2. Jā, tas var veicināt stereotipizāciju, īpaši attiecībā uz vīriešiem publiskās vietās.
3. Jā, izteikums nav objektīvs, un tas var radīt iespaidu, ka tikai viens politiskais spēks ir derīgs vai pareizs.
4. Nē, šis izteikums nav stereotipizācija, bet paziņojums par kaut ko interesantu, kas noticis platformā TikTok.
5. Nē, nav stereotips, bet apliecinājums par to, ka Erasmus programmai ir pozitīva ietekme uz starptautisko izglītību.
6. Jā, tas pieņem, ka visi jauniešu atkarības gadījumi ir saistīti ar vecāku uzmanības trūkumu, vispārinot un nepievēršot uzmanību citiem faktoriem.
7. Jā, vispārinošs uzskats par mākslinieku dzīvesveidu.
8. Nē, virsraksts var šķist stereotipizējošs, bet tas balstās uz reāliem piemēriem un iniciatīvām par jauniešu aktivitāti.
9. Jā, vispārinošs uzskats par policistiem un to darbības principiem.
10. Jā, vispārīgs uzskats, ka vīrieši ar bārdu ir vīrišķīgāki un spēcīgāki.
11. Jā, nepamatots uzskats, ka tumšādaini cilvēki pieder pie zemāka sociālā statusa.
12. Nē, var šķist steretipizējošs, bet tas balstās uz konkrētiem pētījuma datiem par patērētāju uzvedību.
13. Jā, stereotips, ka cilvēki ar daudz tetovējumiem ir dumpinieki un nepieņem sabiedrības normas.
14. Nē, tas var šķist stereotipizējošs par jauniešu patēriņa paradumiem, bet tas atspoguļo reālas tendences tirgū.
15. Jā, uzskats, ka cilvēki ar pīrsingiem ir mazāk profesionāli un nopietni.
16. Nē, var šķist stereotipizējošs, bet tas balstās uz reāliem datiem par patērētāju paradumiem lauku reģionos.
17. Jā, uzskats, ka cilvēki, kuri nēsā brilles, ir inteliģentāki vai vairāk izglītoti.
18. Jā, uzskats, ka internets ir galvenokārt pilns ar kaitīgu saturu kā pornogrāfija, vardarbība, naids un maldinoša informācija.
19. Nē, šķiet, ka tas stereotipizē medicīnas darbiniekus, bet tas balstās uz pētījumiem par izdegšanas biežumu šajā profesijā.
20. Jā, stereotips, ka sociālie mediji ir galvenokārt jauniešu un pusaudžu pasaulē, un tie ir mazāk svarīgi vecākām paaudzēm.
21. Jā, stereotips, ka tiešsaistes iepazīšanās un sociālie mediji ir galvenais veids, kā iegūt jaunus draugus un izveidot romantiskas attiecības.
22. Nē, var šķist stereotipizējošs, bet tas balstās uz reāliem datiem un pētījumiem, kas rāda pozitīvu korelāciju.
23. Jā, nepamatots un kaitīgs stereotips, ka arābi un musulmaņi ir vairāk tendēti uz terorismu un vardarbību.
24. Jā, nepamatots uzskats, ka afroamerikāņi ir vairāk iesaistīti noziedzīgās darbībās.
25. Nē, var šķist stereotipizējošs, taču tas atspoguļo reālas izmaiņas jauniešu lasīšanas paradumos.
26. Jā, stereotips, ka blondīnēm trūkst intelekta.
27. Nē, var šķist stereotipizējošs par lauku skolām, taču tas atspoguļo reālas izglītības reformas un iniciatīvas.
28. Jā, stereotips, ka visi jaunieši uzvedās ļoti necienīgi pret vecāko paaudzi.
29. Nē, var šķist stereotipizējošs, bet tas balstās uz faktu, ka daudzos tehnoloģiju uzņēmumos ir pieprasījums pēc dažādām zinātnēm un prasmēm.
30. Jā, sievietes bieži tiek attēlotas kā galvenās mājsaimniecības darbinieces, kas gatavo, tīra un rūpējas par bērniem.
31. Nē, var šķist, ka tas stereotipizē migrantus, bet tas atspoguļo faktus par ekonomisko ietekmi, ko migranti sniedz sabiedrībai.
32. Jā, sievietes tiek uzskatītas par fiziski vājākām un neaizsargātākām nekā vīrieši.
33. Nē, var šķist stereotipizējošs, taču tas balstās uz pētījumiem par jauniešu vides apziņu un uzvedību.
34. Jā, uzskats, ka turīgie cilvēki biežāk ir alkatīgāki, nekā citi cilvēki.
35. Jā, ir pieņēmums, ka sievietes dod priekšroku "sievišķīgiem" hobijiem, piemēram, rokdarbiem, ēdiena gatavošanai un iepirkšanās, nevis sportam vai tehnikai.
36. Nē, var šķist stereotipizējošs par ģimenēm, taču tas apzīmē faktus un cilvēku izvēles, kurām tiek dota priekšroka.
37. Jā, stereotips, ka programmētāji ir introverti un maz runā ar citiem cilvēkiem.
38. Jā, stereotips, ka ķīnieši strādā ļoti daudz un novērtē darbu vairāk nekā personīgo dzīvi.
39. Nē, var šķist stereotipizējošs, taču tas balstās uz datiem par izglītības mobilitāti.
40. Jā, stereotips, ka cilvēki ar lieko svaru ir mazāk aktīvi un neveselīgi.

# Atbildes

## 8. tēma - Datu drošības situācijas analīze

1. Nē, jo likums "Par policiju" paredz, ka policijas darbiniekiem ir tiesības izmantot sociālos medijus, lai meklētu noziedzniekus, bezvēsts pazudušos utt.
2. Nē, jo darba devējam ir tiesības zināt, kur dzīvo viņa darbinieks.
3. Jā, jo bērns nav devis atļauju.
4. Nē, jo šis e-pasts tiks izmantots uzņēmuma komerciālai komunikācijai.
5. Jā, jo tiek pārkāpts Alda privātums.
6. Jā, arī nejauša privātas informācijas atklāšana ir datu drošības pārkāpums.
7. Jā, jo ir pārkāpts Edija privātums.
8. Nē, jo tā ir Grietas izvēle.
9. Nē, jo dēls nav pilngadīgs un tēvs uzņemas atbildību par viņa drošību.
10. Jā, jo viņa zog ne tikai naudu, bet arī izmanto uzņēmuma datus, kas teorētiski ir pieejami tikai atsevišķiem cilvēkiem.
11. Nē, jo viņš ir atpazīstama personība.
12. Jā, jo sūtītājs nav īsts un var datus izmantot ļaunprātīgi.
13. Jā, jo izvēlētā parole ir pārāk vienkārša.
14. Jā, jo tagad citiem, kuri šo datoru izmantos, būs iespēja iegūt personīgo informāciju par Ģirtu.
15. Nē, tā ir viņas izvēle.
16. Nē, netiek izpausta sensitīva informācija.
17. Jā, jo meitene uztic personīgas fotogrāfijas nepazīstamam vīrietim.
18. Jā, jo var gadīties, ka kādam ir iespēja šos datus izmantot ļaunprātīgi.
19. Nē, jo informāciju saimnieki paši izvēlējās izpaust.
20. Jā, jo paroles uzlaušanas momentā ir pieeja arī citiem profiliem.
21. Nē, jo pārdevējam jāzina pircēja vecums.
22. Nē, tiešsaistes veikals ir tiesīgs kopīgot jūsu maksājumu datus ar maksājumu apstrādes uzņēmumu.
23. Nē, uzņēmums var izmantot jūsu datus, ja tas ir nepieciešams viņu legālo interešu nodrošināšanai.
24. Jā, jo dati nav drošā vietā un var tikt sabojāti vai kā citādi nepareizi izmantoti.
25. Nē, jo veselības aprūpes pakalpojumu sniedzējiem ir tiesības apstrādāt jūsu datus, lai sniegtu nepieciešamo medicīnisko palīdzību.
26. Jā, jo identitātes zagšana var radīt upuriem finansiālus zaudējumus, reputācijas bojājumus un sarežģījumus,
27. Jā, jo tas var būt mēģinājums nozagt Nadīnas identitāti vai veikt krāpšanu.
28. Nē, jo ceļojumu aģentūrām un viesnīcām ir jāapstrādā Amandas dati, lai apstiprinātu rezervāciju.
29. Nē, jo darba devējs apstrādā Sergeja CV, lai izvērtētu viņa atbilstību darba vietai.
30. Jā, jo tas var radīt risku datu noplūdēm vai nelikumīgai piekļuvei Rolanda informācijai.
31. Nē, jo bankai un finanšu iestādēm ir jāapstrādā Ingrīdas dati, lai novērtētu viņas kredītspēju.
32. Nē, jo e-komercijas platformām ir jāapstrādā Gabriela dati, lai apstrādātu pasūtījumu, nodrošinātu piegādi un veiktu maksājumu norēķinus.
33. Nē, "Snapchat" izmanto Smaidas kontaktus, lai ieteiktu draugus, un atrašanās vietas datus, lai piedāvātu tuvumā esošos notikumus.
34. Jā, jo Danuta kontu var arī neatgriezt, kā arī ļaunprātīgi izmantot internetveikala datus.
35. Jā, jo šī personīgās informācijas izpaušana var tikt izmantota ļaunprātīgi pret Andu.
36. Jā, jo tiek atklāta citu cilvēku personīga un intīma informācija.
37. Nē, jo, pasākuma organizatori izveidojot biļešu rezervāciju sistēmu, var prasīt Zelmas vārdu un kontaktinformāciju, lai nodrošinātu drošību un pārbaudītu dalībnieku klātbūtni.
38. Jā, jo ir šantāžas pieskāriens un datu atklāšana var tikt izmantota ļaunprātīgi.
39. Jā, jo dzīvesvietas izpaušana svešiniekiem var tikt izmantota ļaunprātīgi - izsekošanā, apzagšanā utt.
40. Nē, jo dati tiek pārbaudīti izglītības un drošības mērķiem.

Īsta vai mākslīgā intelekta radīta?



1

Īsta vai mākslīgā intelekta radīta?




2

Īsta vai mākslīgā intelekta radīta?



3

Īsta vai mākslīgā intelekta radīta?



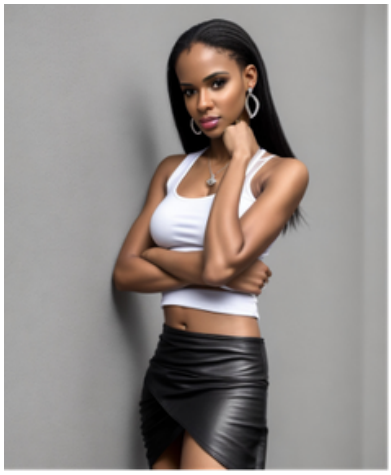
4

Īsta vai mākslīgā intelekta radīta?



5

Īsta vai mākslīgā intelekta radīta?



6

Īsta vai mākslīgā intelekta radīta?



7

Īsta vai mākslīgā intelekta radīta?



8

Īsta vai mākslīgā intelekta radīta?



9


MEDIJPRATĪBAS
Ričū Račū

Īsta vai mākslīgā intelekta radīta?



10

Īsta vai mākslīgā intelekta radīta?



11

Īsta vai mākslīgā intelekta radīta?



12

Īsta vai mākslīgā intelekta radīta?



13

Īsta vai mākslīgā intelekta radīta?



14

Īsta vai mākslīgā intelekta radīta?



15

Īsta vai mākslīgā intelekta radīta?



16

Īsta vai mākslīgā intelekta radīta?



17

Īsta vai mākslīgā intelekta radīta?



18


MEDIJPRATĪBAS
Ričū Račū

Īsta vai mākslīgā intelekta radīta?



19

Īsta vai mākslīgā intelekta radīta?



20

Īsta vai mākslīgā intelekta radīta?



21

Īsta vai mākslīgā intelekta radīta?



22

Īsta vai mākslīgā intelekta radīta?



23

Īsta vai mākslīgā intelekta radīta?



24

Īsta vai mākslīgā intelekta radīta?



25

Īsta vai mākslīgā intelekta radīta?



26

Īsta vai mākslīgā intelekta radīta?



27


MEDIJPRATĪBAS
Ričū Račū

Īsta vai mākslīgā intelekta radīta?



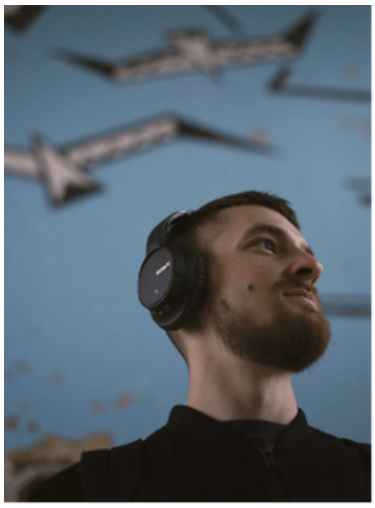
28

Īsta vai mākslīgā intelekta radīta?



29

Īsta vai mākslīgā intelekta radīta?



30

Īsta vai mākslīgā intelekta radīta?



31

Īsta vai mākslīgā intelekta radīta?



32

Īsta vai mākslīgā intelekta radīta?



33

Īsta vai mākslīgā intelekta radīta?



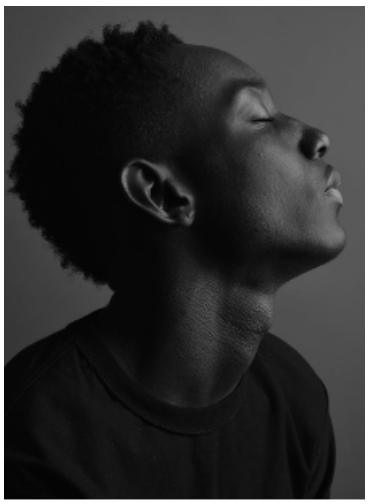
34

Īsta vai mākslīgā intelekta radīta?



35

Īsta vai mākslīgā intelekta radīta?



36


MEDIJPRATĪBAS
Ričū Račū

Īsta vai mākslīgā intelekta radīta?



37

Īsta vai mākslīgā intelekta radīta?



38

Īsta vai mākslīgā intelekta radīta?



39

Īsta vai mākslīgā intelekta radīta?



40


MEDIJPRATĪBAS
Ričū Račū

**Fakts vai viedoklis?**

Garākais tilts pār Daugavu Rīgā ir Salu tilts.

1

**Fakts vai viedoklis?**

Ikrītu ir jāizdzer krūze kafijas, lai diena būtu lieliska.

2

**Fakts vai viedoklis?**

Rīgas Centrāltirgus ir lielākais Baltijā.

3

**Fakts vai viedoklis?**

Latviešu valoda ir vislabākā valoda pasaulē.

4

**Fakts vai viedoklis?**

Mākslīgais intelekts ir lielisks veids kā izpildīt skolas darbu.

5

**Fakts vai viedoklis?**

Latvijas Universitātes galvenā ēka atrodas Raiņa Bulvārī 19, Rīgā.

6

**Fakts vai viedoklis?**

Tiek prognozēts, ka nākamgad komunikācijas zinātnes Latvijas Universitātē studēs ap 100 sudentiem.

7

**Fakts vai viedoklis?**

Ventas Rumba ir visplatākais ūdenskritums Eiropā.

8

**Fakts vai viedoklis?**

Sabiedriskie mediji tiek finansēti no valsts līdzekļiem.

9


MEDIJPRATĪBAS
Raču
Ričū

**Fakts vai viedoklis?**

Ikvienam studentam ir jābūt pieejai bezmaksas mākslīgā intelekta programmai.

10

**Fakts vai viedoklis?**

Raimonds Pauls ir dzimis 1936. gada 12. janvārī.

11

**Fakts vai viedoklis?**

Cilvēki ir spiesti emigrēt prom no mūsu valsts, jo te ir ļoti grūti nopelnīt.

12

**Fakts vai viedoklis?**

2024. gada vasara tiek prognozēta kā viskarstākā vasara pēdējo 10 gadu laikā.

13

**Fakts vai viedoklis?**

Latvijai ir robeža ar četrām valstīm.

14

**Fakts vai viedoklis?**

Latvijas Satversmes 100. pants nosaka to, ka Latvijā ikvienam ir tiesības uz vārda brīvību.

15

**Fakts vai viedoklis?**

Tiek uzskatīts, ka visskaistākā pilsēta Latvijā ir Limbaži.

16

**Fakts vai viedoklis?**

Latvijas hokeja izlase 2023. gadā ieguva bronzas medaļas.

17

**Fakts vai viedoklis?**

Vienīgā čūska Latvijā, kas ir indīga – odze.

18


MEDIJPRATĪBAS
Raču
Ričū

**Fakts vai viedoklis?**

Latvieši ir tauta, kas ikdienā ēd visvairāk kartupeļus.

19

**Fakts vai viedoklis?**

Latvija var lepoties ar aptuveni 2 miljoniem tautasdziesmu.

20

**Fakts vai viedoklis?**

Ārā šodien ir ļoti karsts laiks.

21

**Fakts vai viedoklis?**

Edgars Rinkēvičs kā Valsts Prezidents tika ievelēts 2023. gadā.

22

**Fakts vai viedoklis?**

Visas mašīnas Rīgā brauc ļoti bīstami.

23

**Fakts vai viedoklis?**

Reperis Ansis ir vispopulārākais Latvijā.

24

**Fakts vai viedoklis?**

Kaķis nespēj sajust saldu garšu.

25

**Fakts vai viedoklis?**

Rīt lekcijas apmeklēs 80 studenti.

26

**Fakts vai viedoklis?**

Pirmie Dziesmu un deju svētki norisinājās 1873. gadā.

27


MEDIJPRATĪBAS
Raču
Ričū

**Fakts vai viedoklis?**

Zīmola *Nike* apavi ir visglītākie.

28

**Fakts vai viedoklis?**

Visvecākās monētas sāka kalt Senajā Līdijā.

29

**Fakts vai viedoklis?**

Valsts galva ir Valsts Prezidents, kuru Saeima ievēl uz 4 gadiem.

30

**Fakts vai viedoklis?**

Līgavas kāzu kleitai obligāti ir jābūt baltā krāsā.

31

**Fakts vai viedoklis?**

Futbola pasaules čempionāts tiek spēlēts ik pēc 4 gadiem.

32

**Fakts vai viedoklis?**

No gultas ir jāizkāpj ar labo kāju, lai diena būtu izdevusies.

33

**Fakts vai viedoklis?**

54% no Latvijas teritorijas klāj meži.

34

**Fakts vai viedoklis?**

Brunetes ir visskaistākās meitenes.

35

**Fakts vai viedoklis?**

Latvijas Universitātē mācās viszinošākie studenti.

36


MEDIJPRATĪBAS
Raču
Ričū

**Fakts vai viedoklis?**

Latvijas neatkarības pasludināšanas diena ir 18. novembris.

37

**Fakts vai viedoklis?**

1.septembris ir visnemīļākā skolēnu diena.

38

**Fakts vai viedoklis?**

Rīgā 1510. gadā tika iedegta pasaulē pirmā Ziemassvētku eglīte.

39

**Fakts vai viedoklis?**

Latvijas hokeja izlase ir iedvesmojošākie sportisti Latvijā.

40


MEDIJPRATĪBAS
Raču
Ričū

**Cilvēka vai mākslīgā intelekta radīts teksts?**

Dzīvoklis ir dzīvošanai paredzēts vairāku telpu (istabu, virtuves, palīgtelpu) kopums ēkā.

1

**Cilvēka vai mākslīgā intelekta radīts teksts?**

Pedikīrs ir kājas naglu kopšanas un estētikas procedūra, kas līdzīgi kā manikīrs ir veltīta roku naglu kopšanai. Pedikīrs ietver dažādas darbības, piemēram, naglu nogriešanu, veidošanu, iztīrīšanu, mitrināšanu un naglu laku uzklāšanu.

2

**Cilvēka vai mākslīgā intelekta radīts teksts?**

Bikses ir apģērba gabals ar divām garām vai īsām starām.

3

**Cilvēka vai mākslīgā intelekta radīts teksts?**

Avīze ir periodisks izdevums (vairāku lielu lapu veidā) ar aktuālu saturu; laikraksts.

4

**Cilvēka vai mākslīgā intelekta radīts teksts?**

Edgars Rinkēvičs ir latviešu sabiedriskais darbinieks un politiķis. Kopš 2023. gada 8. jūlija viņš ir Latvijas Valsts prezidents.

5

**Cilvēka vai mākslīgā intelekta radīts teksts?**

"Pusdienas" ir ēdienreize, kas tiekē seko pēc pusdienlaika, parasti aptuveni vidū dienas. Šo ēdienreizi cilvēki parasti ēd starp pusdienu un vakariņu laiku, un tās var ietvert dažādas ēdienreizes, sākot no vieglām uzkodām līdz pilnvērtīgiem maltīšu komplektiem.

6

**Cilvēka vai mākslīgā intelekta radīts teksts?**

Manikīrs ir kopšanas un skaistumkopšanas procedūra, kas ietver naglu aprūpi un estētisku apstrādi.

7

**Cilvēka vai mākslīgā intelekta radīts teksts?**

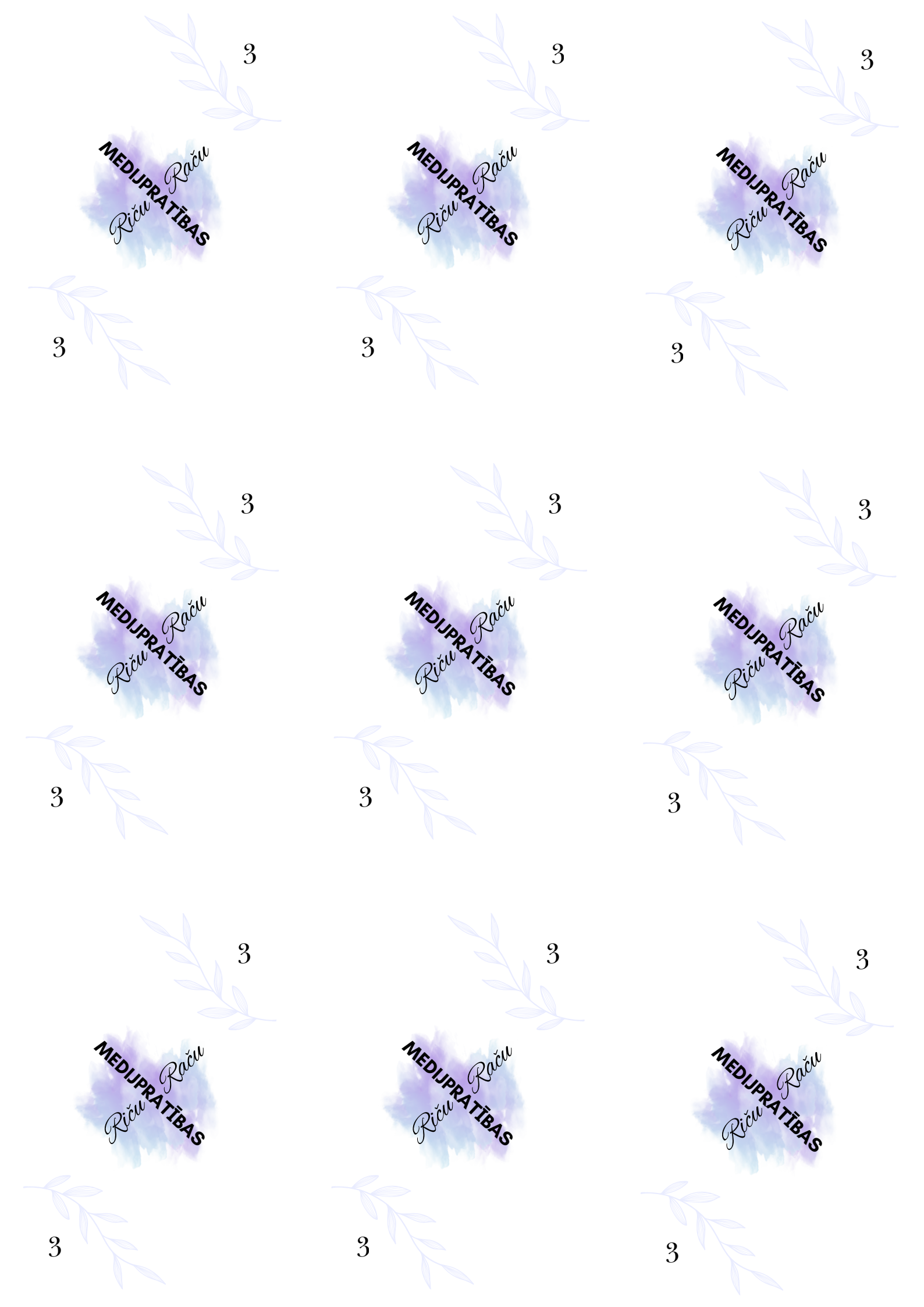
"Purva bridējs" ir Latvijas folkloras tēls, kas bieži tiek minēts latviešu pasakās un dziesmās. Parasti "Purva bridējs" tiek aprakstīts kā mājdzīvnieku barotājs un kopējs, kurš dzīvo purvā vai mežā un saudzē un aizsargā savu teritoriju un tā dzīvnieku sabiedrību.

8

**Cilvēka vai mākslīgā intelekta radīts teksts?**

Mugursoma ir soma vai soma, kas paredzēta nēsāšanai uz muguras, atbalstoties uz pleciem un muguru.

9


3
MEDIJPRATĪBAS
Ričū Račū

**Cilvēka vai mākslīgā intelekta radīts teksts?**

Šnitselis ir ēdiens, kas sastāv no gaļas šķēlītēm, kas ir pārklātas ar mīkstu un rupju maizeņu, pēc tam apceptas cepeškrāsnī vai cepešpannā.

10

**Cilvēka vai mākslīgā intelekta radīts teksts?**

Pinene ir asteru (kurvjziežu) dzimtas ģints (“Taraxacum”), daudzgadīgs lakstaugs ar dzelteniem ziediem kurvīšos un piensulu, ~2000 sugu, vairākums no tām sīksugas, kam raksturīga apomikse, Latvijā 3 sugas, >100 sīksugas, maz pētītas.

11

**Cilvēka vai mākslīgā intelekta radīts teksts?**

Dinozaurs ir izmiris mezozoja ēras arhozauru apakšklases rāpulis (“Dinosauria”), dažāda lieluma dzīvnieki ar relatīvi mazu galvu un kaulu bruņām, vairojušies ar olām, iedala 2 kārtās.

12

**Cilvēka vai mākslīgā intelekta radīts teksts?**

Iesnas ir parasti saistītas ar aukstu slimību vai alerģisku reakciju, kurās deguna gļotādas kļūst iekaisušas vai pietūkušas, un organismā veidojas liekais gļotas.

13

**Cilvēka vai mākslīgā intelekta radīts teksts?**

Proza ir teksts (arī tekstu kopums) metriski nesaistītā valodā; metriski nesaistīta valodas forma; daiļdarbs (arī daiļdarbu kopums), kas rakstīts šādā valodas formā.

14

**Cilvēka vai mākslīgā intelekta radīts teksts?**

Reklāma ir teksts, attēls, videomateriāls u.tml., kas veidots ar mērķi piesaistīt (kam) uzmanību, palielināt pieprasījumu (pēc kā), padarīt (ko) populāru.

15

**Cilvēka vai mākslīgā intelekta radīts teksts?**

Vīns ir cienīts gan kā alkoholiskais dzēriens, gan kā kultūras un sociāla aspekta simbols. Tas ir populārs gan svinīgās un formālās pasākumos, gan ikdienas baudīšanai maltītes laikā vai kā atpūtas dzēriens.

16

**Cilvēka vai mākslīgā intelekta radīts teksts?**

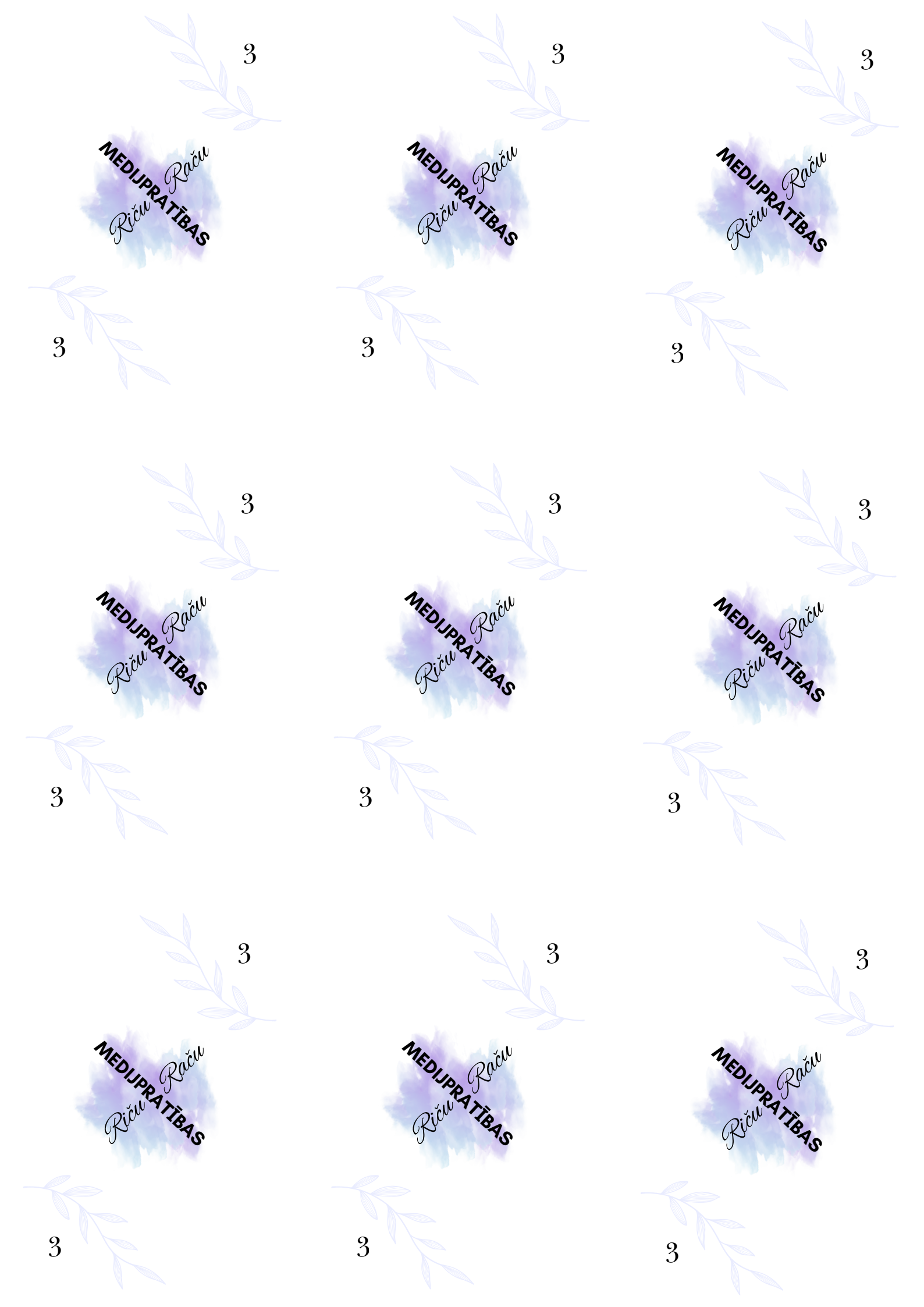
Vēstule ir kādam nosūtāms vai nosūtīts uzrakstīts teksts; attiecīgais pasta sūtījums.

17

**Cilvēka vai mākslīgā intelekta radīts teksts?**

Līgava ir sieviete, kas dodas uz altāri, lai pievienotos savam partnerim laulībā vai ir jaunnozaugusi precēta sieviete, kas sāk jaunu dzīves posmu kā laulātā sieva.

18


3
MEDIJPRATĪBAS
Ričū Račū

**Cilvēka vai mākslīgā intelekta radīts teksts?**

Latvijas Republika — valsts Eiropas ziemeļaustrumos, Baltijas jūras austrumu piekrastē, platība — 64589 kvadrātkilometri, robežojas ar Igauniju, Krieviju, Baltkrieviju un Lietuvu, kā arī ar Baltijas jūru.

19

**Cilvēka vai mākslīgā intelekta radīts teksts?**

Krējums ir piena produkts, kas veidots no koncentrētiem piena taukiem.

20

**Cilvēka vai mākslīgā intelekta radīts teksts?**

Ezers ir dabiska ūdenskrātuve, kas aizņem sauszemes virsas iedobumu.

21

**Cilvēka vai mākslīgā intelekta radīts teksts?**

"Lāčplēsis" ir kļuvis par Latvijas nacionālo epu un ir nozīmīgs literārs darbs, kas ietekmējis Latvijas kultūras attīstību un tautas pašapziņu.

22

**Cilvēka vai mākslīgā intelekta radīts teksts?**

Bauska ir pilsēta Latvijā, kas atrodas Zemgalē, Kurzemē un Vidzemē savienojošās teritorijas centrā, pa Daugavas upi robežojoties ar Lietuvu.

23

**Cilvēka vai mākslīgā intelekta radīts teksts?**

Paklāji ir pieejami daudzās krāsās, rakstos un dizainos, kas ļauj piemērot tos telpas dekoram un personiskajam gaumēm.

24

**Cilvēka vai mākslīgā intelekta radīts teksts?**

Pildspalva ir rakstāmrīks, kura korpusā iepildāma tinte, arī krāsaina masa, kas pieplūst rakstāmspalvai.

25

**Cilvēka vai mākslīgā intelekta radīts teksts?**

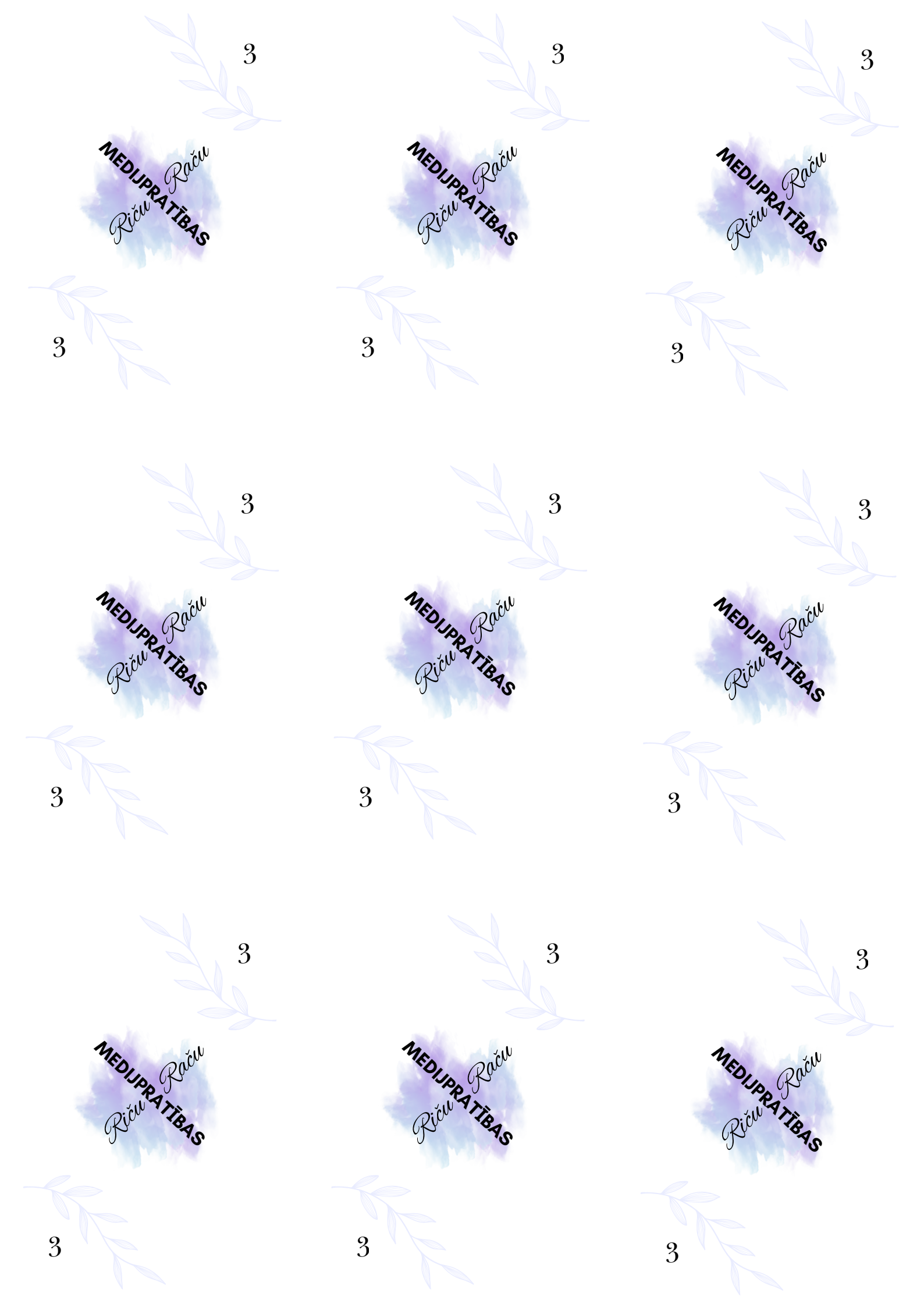
Dators var veikt dažādas uzdevumus, sākot no vienkāršām matemātiskām operācijām līdz sarežģītu datu analīzei, programmēšanai, grafiskai apstrādei un daudzām citām funkcijām.

26

**Cilvēka vai mākslīgā intelekta radīts teksts?**

Espresso ir koncentrēta kafija, kas tiek gatavota zem auksta spiediena.

27


3
MEDIJPRATĪBAS
Ričū Račū

**Cilvēka vai mākslīgā intelekta radīts teksts?**

Dzelzs ir ķīmiskais elements — pelēki balts metāls, kura sakausējumus ļoti plaši izmanto tehnikā

28

**Cilvēka vai mākslīgā intelekta radīts teksts?**

Pēda ir paplatināta kājas apakšējā daļa — atsperīgs atbalsta orgāns (cilvēkiem vai daļai dzīvnieku), kas mazina ķermeņa satricinājumu ejot, skrienot vai lecot; šī orgāna apakšējā daļa, kas saskaras ar pamatu.

29

**Cilvēka vai mākslīgā intelekta radīts teksts?**

Avokado ir izcelsmes reģions ir Centrālamerika un Meksika, kur tas tika kultivēts jau pirmskolumba laikmetā.

30

**Cilvēka vai mākslīgā intelekta radīts teksts?**

Dzejolis ir satura un formas ziņā noslēgts, parasti neliela apjoma, daiļdarbs saistītā valodā.

31

**Cilvēka vai mākslīgā intelekta radīts teksts?**

Kulinārija ir ēdienu gatavošanas māksla; arī ēdienu gatavošana.

32

**Cilvēka vai mākslīgā intelekta radīts teksts?**

Šampūni var saturēt arī citus sastāvdaļus, piemēram, mitrumuzturētājus, kondicionierus, vitamīnus un ēteriskās eļļas, lai uzlabotu matu veselību un izskatu.

33

**Cilvēka vai mākslīgā intelekta radīts teksts?**

Popkorns ir viegls un kraukšķīgs uzkoda, kas tiek gatavota no īpaša kukurūzas veida (Zea mays everta) graudiem.

34

**Cilvēka vai mākslīgā intelekta radīts teksts?**

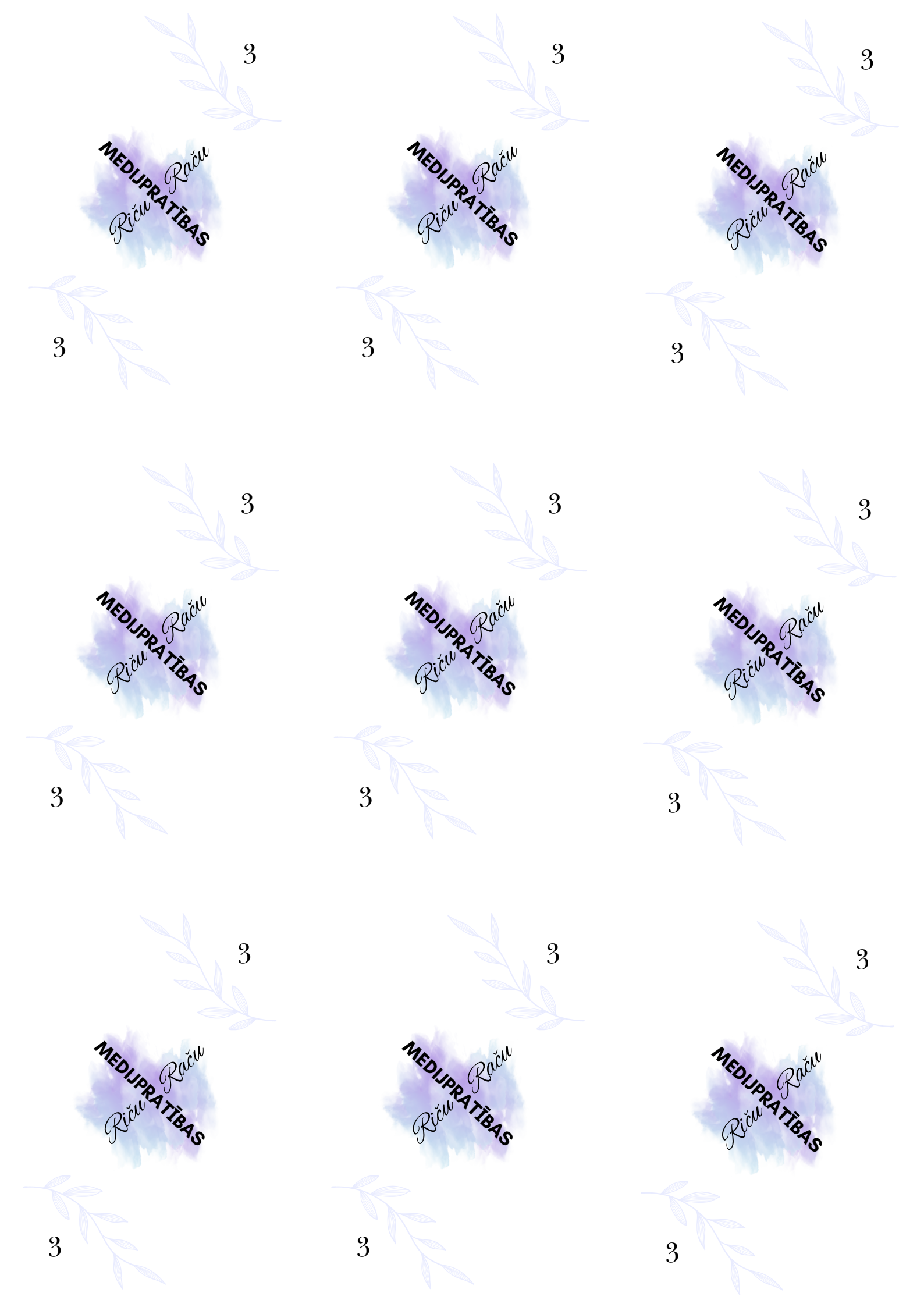
Brilles ir divas īpašā ietvarā iestiprinātas stikla lēcas, ko lieto redzes spējas palielināšanai.

35

**Cilvēka vai mākslīgā intelekta radīts teksts?**

Kazas ir vidēji lieli zīdītāji ar kompaktu ķermeņa uzbūvi. Ragi ir abiem dzimumiem, bet tēviņiem tie ir daudz lielāki un varenāki.

36


3
MEDIJPRATĪBAS
Ričū Račū

**Cilvēka vai mākslīgā intelekta radīts teksts?**

Tradicionālās Ziemassvētku vakariņas ietver svinīgus ēdienus un ģimenes sapulcēšanos pie kopīgiem svētku galda.

37

**Cilvēka vai mākslīgā intelekta radīts teksts?**

Līgo un Jāņi tiek uzskatīti par auglības svētki, kas saistīti ar ražas svētību un dabas spēka godināšanu.

38

**Cilvēka vai mākslīgā intelekta radīts teksts?**

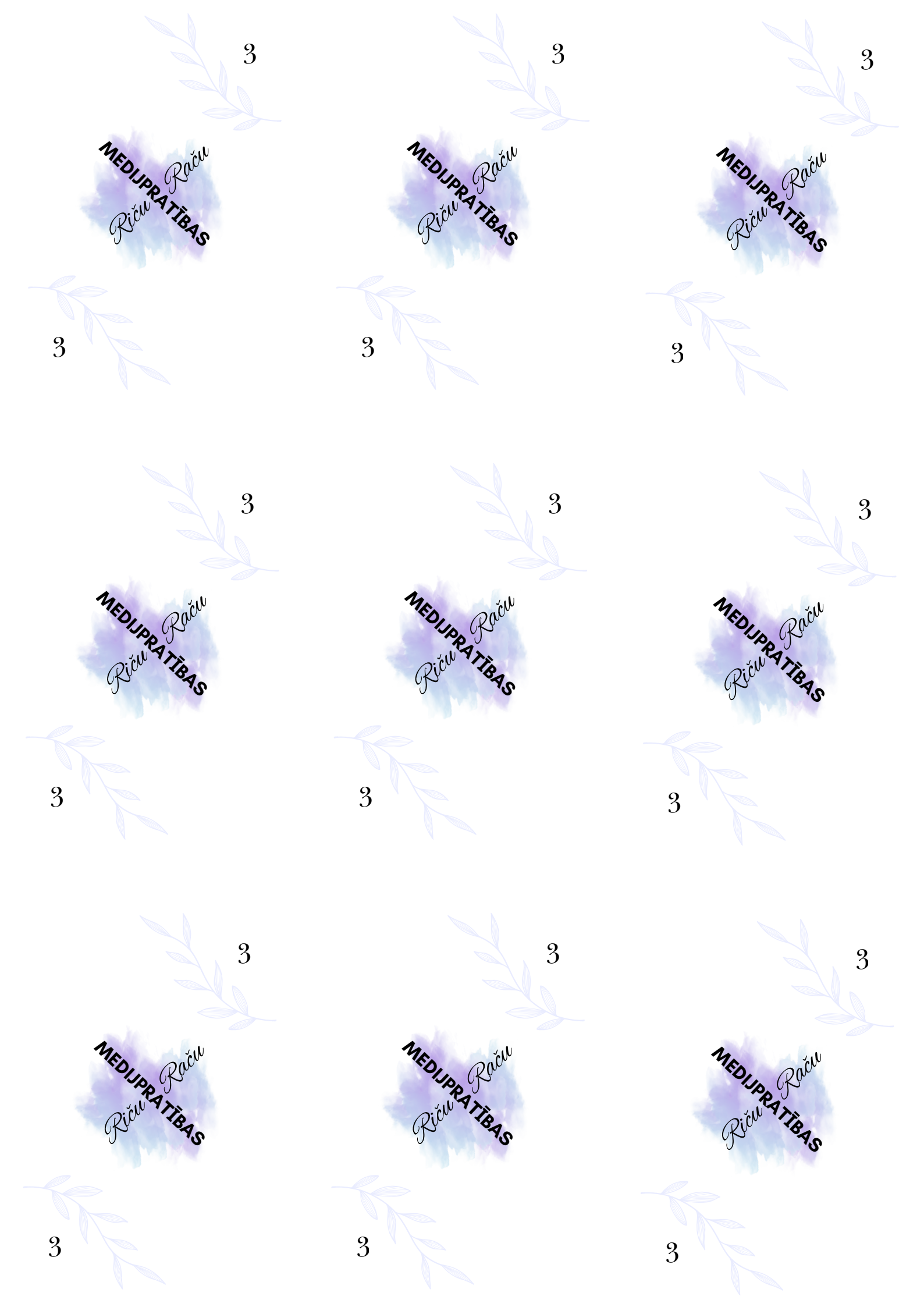
Nosaukums ‘tulpe’ ir cēlies no persiešu valodas vārda tolibon, kas apzīmē turbānu, vienu no galvassegas veidiem.

39

**Cilvēka vai mākslīgā intelekta radīts teksts?**

Mūzika ir daudzveidīga un plaši izplatīta mākslas forma, kas ietver daudzus žanrus un stilos.

40


3
MEDIJPRATĪBAS
Ričū Račū

**Šī ir informēšana vai pārliecināšana?**

🎁iepērcies ar atlaidēm, palutini sevi, vai nopērc saviem mīļajiem dāvanas. #myprotein #mpactivewear #blackfriday #getreadywithme #reklāma

1

**Šī ir informēšana vai pārliecināšana?**

svinam Toys Planet dzimšanas dienu kopā! par godu tam - īpaša loterija! 🎉 iegādājies rotaļlietas vismaz par 50Eur, reģistrējies loterijā un laimē balvas no Skypark! 🤸
#reklāma

2

**Šī ir informēšana vai pārliecināšana?**

Behind the scenes no “Ataust rīts” mūzikas video filmēšanas🎥 🔥 Paldies @wolt.latvija par atbalstu un par nepieciešamo enerģijas devu garai filmēšanas dienai 💪🥰 Mūzikas video jau ir skatāms YouTube! 🫶 #sadarbība

3

**Šī ir informēšana vai pārliecināšana?**

Mūsu Coca-Cola Zero Sugar iedvesmotā dziesma ir gatava!! Turpmāk Coca-Colas reklāmas tikai folk stilā?! 🤓 Izmanto dziesmu arī saviem video! 🎧
#BestCokeEver #SoundsOfZero #reklāma

4

**Šī ir informēšana vai pārliecināšana?**

kad saimnieks ar vīru piedalījās saimnieks meklē sievu

5

**Šī ir informēšana vai pārliecināšana?**

Mēs ar @ketijasenberga sveicam @dons_lv ar uzvaru #Supernova un sakām jums paldies, ka skatījāties! ❤️🥳 #Eurovision2024 #Latvia #Dons

6

**Šī ir informēšana vai pārliecināšana?**

kurš teica, ka aktīvam dzīvesveidam neder rēcīgs merčs? Atrodi sev piemērotāku t-kreklu jaunajā prikolu apģērbu veikalā: https://veikals.fenikss.lv/
#reklāma

7

**Šī ir informēšana vai pārliecināšana?**

SZF SP ārkārtas kopsapulce 01.05.2024. plkst. 11.00.
Darba plāns:
1. Akadēmiskā godīguma pārkāpuma gadījuma izskatīšana;
2. Komisiju darbības apskats;
3. Pašpārvaldes darbības apskats.

8

**Šī ir informēšana vai pārliecināšana?**

Godīgi sakot, šis tumšais laiks mani purina un trigerē. Saules uzkrātā enerģija jūtami ir uz robežas! ☀️
Kods: SAMANTA un līdz 20:00 saņem -44% atlaidi @myprotein saviem veselīga dzīvesveida pirkumiem!
#myprotein #apmaksātssaturs #selfcare #mentalhealth #springiscoming

9

4




4

4




4

4




4

4




4

4




4

4




4

4




4

4




4

4




4

**Šī ir informēšana vai pārliecināšana?**

pāris dienas paradīzē 💌🌴✨🍹
@airguru.lv tik tiešām ir guru labāko atvaļinājumu atrašanā 👏🏻
#sadarbība

10

**Šī ir informēšana vai pārliecināšana?**

Ar pavasari @costacoffee_latvia ir atnākuši arī daži jaunumiņi🌞 Šodien ar ģimeni izmēģinājām abus: 🥭Matcha Mango Latte un Pistāciju Latte🥜 Ielādē Costa Coffee lietotni un izmēģini kādu no jaunajām lattēm ar 50% atlaidi😇 #costacoffee #sadarbība #jaunums

11

**Šī ir informēšana vai pārliecināšana?**

braucām sagaidīt saullēktu bez saulītes 🌥️

12

**Šī ir informēšana vai pārliecināšana?**

@narvesenlv piedāvā akciju #pilsetaspunkti, kuras ietvaros ir iespēja parādīt citiem savus mīļākos atpūtas punktus pilsētā un laimēt balvas. Viss ir tavās rokās, dodies uz mājaslapu www.PilsetasPunkti.lv un padalies ar savu mīļāko apslēpto pērli! #sadarbība

13

**Šī ir informēšana vai pārliecināšana?**

omes un opja ZELTA kāzu dienas mazais vlogs ❤️✨💍

14

**Šī ir informēšana vai pārliecināšana?**

Un kā jūs iekrājat naudu? 🙃 #swedbank #finanšuveselībasmēnesis #sadarbība

15

**Šī ir informēšana vai pārliecināšana?**

Zīmeņa
klausāma visās straumēšanas platformās 🫶🏻
Tautasdziesma - Domicella
Līpeņa
piedzied Jānis Zemgus
Jātnieks

16

**Šī ir informēšana vai pārliecināšana?**

Šī bija mana pirmā dziesma X-Faktora 1. sezonā, kurš atceras? Šo dziesmu veltīju savam tētim! 🕊️🤍

17

**Šī ir informēšana vai pārliecināšana?**

Studenti, ir laiks sajust saules starus!☀️
Pēdējais studiju posms var būt izaicinājumu pilns, bet atcerieties, ka katrs solis mūs tuvina nospraustajam mērķim. 🎓💥
#studenti #lu #latvijasuniversitate #studetirlu

18

4




4

4




4

4




4

4




4

4




4

4




4

4




4

4




4

4




4

**Šī ir informēšana vai pārliecināšana?**

14.februārī 17:00-20:00 abos Jump Space parkos norisināsies vērienīga Valentīndienas ballīte🥳 Pierezervējam sev kalendārā datumu un laiku, savukārt ballītes apmeklējumam nav nepieciešama iepriekšēja rezervācija😉💝 #jumpspaceriga #reklama

19

**Šī ir informēšana vai pārliecināšana?**

Saules mūžu Latvijai 🇱🇻 Sirsnīgi sveicieni valsts svētkos no RTU Cheer ❤️

20

**Šī ir informēšana vai pārliecināšana?**

@stiligieapavi.lv 🌸 ļoti ērti apavi & noteikti perfekti vasarai 👡🎀 #explore #birkenstocks #bostonclogs #ootd #outfitinspo #aesthetic #reklāma #vasara #apavi

21

**Šī ir informēšana vai pārliecināšana?**

šo sauc par pilsētu, kurā piedzimst vējš

22

**Šī ir informēšana vai pārliecināšana?**

Ja vēlies iegūt merch, piedalies konkursā! Konkursa soļi:
1. Dodies uz Akropole Riga
2. Uzņem foto pie merch vai stenda
3. Liec IG, atzīmējot Samsung
Balvā: merch hoody/ džemperis/ t-krekls + cepure un zeķes.
#samsung #jointhegalaxyside #sadarbiba #flip4

23

**Šī ir informēšana vai pārliecināšana?**

Ja esi par ilglaicīgām lietām, tad šī ir īstā izvēle tavam bērnam. Neatliec un dodies uz veikaliem pēc sava GLOBBER, jo zinu, ka šie plauktos ilgi neuzkavējas.😎 #Globber #ToysPlanetLatvia @toysplanetlatvia #reklāma

24

**Šī ir informēšana vai pārliecināšana?**

Bija tiešām jaudīgi, paldies @summersoundlv 2023 🔥

25

**Šī ir informēšana vai pārliecināšana?**

Viss ok, sazvanījos, nokārtoju!

26

**Šī ir informēšana vai pārliecināšana?**

Visas mammītes ir jāapsveic! Pateicoties @wolt.latvija, ir tik viegli sagādāt aizkustinošu pārsteigumu - šis ir mans dāvanu ceļvedis.🌸 Šogad negribu redzēt nevienu aizmirstu mammīti! 🤍 #māmiņdiena #wolt #pavasarisarwolt #latvija #sadarbība

27

4




4

4




4

4




4

4




4

4




4

4




4

4




4

4




4

4




4

**Šī ir informēšana vai pārliecināšana?**

Patīk atpūta pie dabas un ne tikai #chillin #besties

28

**Šī ir informēšana vai pārliecināšana?**

Ziemassvētki ir ļoooooti nogurdinošs laiks un paņem no visiem ļoti, ļoti daudz enerģiju, ko neizdodas atgūt pat līdz janvārim. Labi, ka @mangali_udens nupat palaiduši jaunos ūdeņus ar kofeīnu, tāpēc pēc svētkiem atgūties būs vieglāk. No rīta pietiks tikai ar ūdeni. 🙏 #reklama

29

**Šī ir informēšana vai pārliecināšana?**

Bijām Vācijā, atvedām medaļas par 4. vietu. Iztrakojāmies uz atrakcijām un uz skatuves, gribu vēl✈️🥹🥂

30

**Šī ir informēšana vai pārliecināšana?**

Perfektā glazūra!!
Visas sastāvdaļas ir video!
❗ Pagatavo un uzraksti komentāru kā garšoja!
☝🏻 Es tādu likšu pat uz zemenēm vasarā! 😍🤩
#glazūra #glazūrasrecepte #saldais #recepte

31

**Šī ir informēšana vai pārliecināšana?**

❗ Es RIMI noķēru ķidātu paliju par 9,99€/kg
Ļoti laba cena šonedēļ ir arī nedēļas pieciniekam: sparģeļiem, bumbieriem, datelēm, pusgarajiem gurķiem un avokado! Īpašie piedāvājumi: www.rimi.lv/e-veikals
❓ Tu jau atklāji grila sezonu?
#rimi #griladienas #reklāma #rimi #rimilatvia

32

**Šī ir informēšana vai pārliecināšana?**

Vairāk kustības, mazāk rīšanas!
Un kā jūs pavadījāt brīvdienas? 😄
#rīga #latvia #latvianfoodblogger😂 #latvianblogger

33

**Šī ir informēšana vai pārliecināšana?**

🤩 Viena karte - daudz priekšrocību!
#luminorblack #luminorlv #sadarbība

34

**Šī ir informēšana vai pārliecināšana?**

Vieta, kas izceļ dabas skaistumu - @7mirrors_spa 🍃🤍 ! Paradīzes stūrītis, kur atvilkt elpu no ikdienas skrējiena un relaksēties pilnībā!
#reklama #atputasvieta #atputa #nakšņošana #vietaskurbūt #ģimenei #brīvdienumāja #luxury #latvija #skriveri #7mirrorsspa #daugava

35

**Šī ir informēšana vai pārliecināšana?**

Vēl daži forši momenti no @rundalespils 😍

36

4




4

4




4

4




4

4




4

4




4

4




4

4




4

4




4

4




4

**Šī ir informēšana vai pārliecināšana?**

@vytautaslatvija dēļ pat tuksnesī ir vērts noiet to extra mile🔥💪🏻 #MoreMineralsforMe #ad

37

**Šī ir informēšana vai pārliecināšana?**

Vislaimīgāko no laimīgākajiem gadiem!!🎉🪩🍾

38

**Šī ir informēšana vai pārliecināšana?**

Kopā ar @magija_lv turpinām vairot labo! ❤️ #MAGIJA #magijasierini #reklāma

39

**Šī ir informēšana vai pārliecināšana?**

Nu jūs jau zināt ... lielpilsēta vakarā ir - MANS 😍💕 Atkārtošos jau vairākkārt - Varšava mani pārsteidza 😍 perfekts galamērķis uz kādām 2 dieniņām ! ✈️ #bigcitylife #bigcity #warsaw #warszawa #poland #skyscrapers #travelgram #latvian #latviangirl #ootd

40

4




4

4




4

4




4

4




4

4




4

4




4

4




4

4




4

4




4

**Vai šo tekstu var uzskatīt par naida runu?Jā vai nē?**

Mēs visi ienīstam Krieviju!!! Šīs barbariskās diktatūras līderu dēļ!!!

We all hate RuZZia!!! Because of the leaders in this barbaric dictature!!!

1

**Vai šo tekstu var uzskatīt par naida runu?Jā vai nē?**

Korumpētā smirdīgā nabadzīgā bedre!

2

**Vai šo tekstu var uzskatīt par naida runu?Jā vai nē?**

Līst dirsā kara noziedzniekiem arī kaut kā nešķiet pareizi.

3

**Vai šo tekstu var uzskatīt par naida runu?Jā vai nē?**

Tas ir ļoti gejiski.

This is very gay.

4

**Vai šo tekstu var uzskatīt par naida runu?Jā vai nē?**

Šis konkurss ir pārāk politisks, tas ir īsts kauns, ka tas vispār nav muzikāls izklaides šovs

This competition is far too political it's a real shame it's not at all a musical entertainment show

5

**Vai šo tekstu var uzskatīt par naida runu?Jā vai nē?**

Paskaties viņa sejā. Pat viņš zina, ka tas ir cringe.

Look at his face. Even he knows it’s cringe.

6

**Vai šo tekstu var uzskatīt par naida runu?Jā vai nē?**

Nedomāju, ka tas glābj jūs no tā, ko esat izdarījis. Jūs iznīcinājat Eirovīzijas garu

Don’t think this saves you from what you’ve done tho. You destroyed the spirit of ESC

7

**Vai šo tekstu var uzskatīt par naida runu?Jā vai nē?**

No politiskā viedokļa, labi padarīts darbs

From a political point of view, job well done

8

**Vai šo tekstu var uzskatīt par naida runu?Jā vai nē?**

Viņš izskatās kā puisis, kas spēlē vecmāmiņu skolas izrādē.

He looks like a lad playing a gran in the school play.

9

5




5

5




5

5




5

5




5

5




5

5




5

5




5

5




5

5




5

**Vai šo tekstu var uzskatīt par naida runu? Jā vai nē?**

Nedod Dievs, lai sastaptu kādu tādu cilvēku. Kāpēc šis briesmonis personificē sevi kā sievieti?
Tu joprojām būsi vī.....
Tu esi vīrietis. (taču par vīrieti tevi grūti nosaukt)

10

**Vai šo tekstu var uzskatīt par naida runu? Jā vai nē?**

Eirovīzija ir miskaste.

Eurovision is garbage.

11

**Vai šo tekstu var uzskatīt par naida runu? Jā vai nē?**

Kad klauns doses tūrē?

When is the clown going on tour?

12

**Vai šo tekstu var uzskatīt par naida runu? Jā vai nē?**

Vienkārši meli,propaganda

Simple lies,propaganda

13

**Vai šo tekstu var uzskatīt par naida runu? Jā vai nē?**

Jauki izdomāts stāsts!

Nice made up story!

14

**Vai šo tekstu var uzskatīt par naida runu? Jā vai nē?**

Bērnu slepkavas valsts nevar tērēt visu amerikāņu naudu par bombām un Kongresa uzpirkšanu. Daļa ir jāiztērē Eirovīzijas uzpirkšanai.

Well the child killer state cant be spending all that American money on bombs and bribing Congress. Some must be spent on bribing Eurovision.

15

**Vai šo tekstu var uzskatīt par naida runu? Jā vai nē?**

Botoksa daudzums šajā filmā....

The amount of Botox in this film....

16

**Vai šo tekstu var uzskatīt par naida runu? Jā vai nē?**

Vai šis šovs ir par geju puisi un resnu meiteni?

Is this show about a gay guy and a fatty

17

**Vai šo tekstu var uzskatīt par naida runu? Jā vai nē?**

free free palestine !
spridzinam žīdus...
Blaumanis

18

5




5

5




5

5




5

5




5

5




5

5




5

5




5

5




5

5




5

**Vai šo tekstu var uzskatīt par naida runu? Jā vai nē?**

Krievijai ir tiesības uzspridzināt Ukrainu un NATO valstis

19

**Vai šo tekstu var uzskatīt par naida runu? Jā vai nē?**

Kas ir ar taviem pirkstiem? Akdievs, tu esi ragana?

What's wrong with your fingers? Omg are you a witch?

20

**Vai šo tekstu var uzskatīt par naida runu? Jā vai nē?**

Beidz ar “Rhode” storijiem, tie ir kaitinoši

Stop with rhode's stories, they are annoying

21

**Vai šo tekstu var uzskatīt par naida runu? Jā vai nē?**

Tev ir milzīgas rokas

You have huge hands

22

**Vai šo tekstu var uzskatīt par naida runu? Jā vai nē?**

Kāpēc “Victoria Secret” tik ļoti cenšas panākt, lai visas modeles parādītos pusplikas

Why VS is trying so hard to make all models appear unfit

23

**Vai šo tekstu var uzskatīt par naida runu? Jā vai nē?**

Kendrick Lamar ir kuce

Kendrick Lamar is a bitch

24

**Vai šo tekstu var uzskatīt par naida runu? Jā vai nē?**

Tas mēsls tieši tur atrodas, lai risinātu šādas problēmas. Ja netiek galā, lai tinās prom.

25

**Vai šo tekstu var uzskatīt par naida runu? Jā vai nē?**

Darīt to jūsu meitas klātbūtnē ir mežonīgi. Iespējams, tas nav labākais piemērs, ko viņa varētu redzēt

Doing this in front of your daughter is wild. Probably not the best example she could’ve seen

26

**Vai šo tekstu var uzskatīt par naida runu? Jā vai nē?**

Lūpas kļūst lielākas un lielākas

Lips be gettin bigger and bigger

27

5




5

5




5

5




5

5




5

5




5

5




5

5




5

5




5

5




5

**Vai šo tekstu var uzskatīt par naida runu? Jā vai nē?**

Labs čempionāts. Labs hokejs.. prieks ka krievijas un bidlarusijas izdzimteņi netiek pielaisti..

28

**Vai šo tekstu var uzskatīt par naida runu? Jā vai nē?**

A kitajozu jeb ķēņinu negaidam?

29

**Vai šo tekstu var uzskatīt par naida runu? Jā vai nē?**

Nu i govs....fu

30

**Vai šo tekstu var uzskatīt par naida runu? Jā vai nē?**

Man patiesībā nepatīk šis ģērbšanās stils

I don't actually like this style of wearing

31

**Vai šo tekstu var uzskatīt par naida runu? Jā vai nē?**

Kāpēc viņai viss ir tikai ap krūtīm? Laikam kaut kādi kompleksi...

32

**Vai šo tekstu var uzskatīt par naida runu? Jā vai nē?**

Lai nopērk vārdnīcu, varbūt iemacīsies kādu vārdu izrunāt

33

**Vai šo tekstu var uzskatīt par naida runu? Jā vai nē?**

Uzbauciet kāds viņai virsū

34

**Vai šo tekstu var uzskatīt par naida runu? Jā vai nē?**

Nepārmālē lūpas, nav smuki!

35

**Vai šo tekstu var uzskatīt par naida runu? Jā vai nē?**

Bloķēju. Nav pat čukstus par Palestīnu. Kauns par jums

Blocking.Not even a whisper about Palestine.Shame on you

36

5




5

5




5

5




5

5




5

5




5

5




5

5




5

5




5

5




5

**Vai šo tekstu var uzskatīt par naida runu? Jā vai nē?**

Visi tie mostri pēc tam dzīvo valdībā

37

**Vai šo tekstu var uzskatīt par naida runu? Jā vai nē?**

Stulbā aita

38

**Vai šo tekstu var uzskatīt par naida runu? Jā vai nē?**

Bārdainā sieviete

Bearded lady

39

**Vai šo tekstu var uzskatīt par naida runu? Jā vai nē?**

Viņam būtu jāaizliedz *Instagram*

He should be banned by Instagram

40

5




5

5




5

5




5

5




5

5




5

5




5

5




5

5




5

5




5

Vai šis ir klikšķu virsraksts?

“Vairums auto līzinga maksājumam atvēlētu līdz 300 eiro mēnesī”

1

Vai šis ir klikšķu virsraksts?

“Gulbenē autovadītājs bēg 1,27 promiļu reibumā un izraisa avāriju ar policiju”

2

Vai šis ir klikšķu virsraksts?

“Grūtniecības laikā bērniņam nomirstot, slimnīcā sievietei par abortu nākas samaksāt 500 eiro”

3

Vai šis ir klikšķu virsraksts?

“Vanšu tilta projektēšanu un pārbūvi plāno uzticēt vienam būvniekam”

4

Vai šis ir klikšķu virsraksts?

“Uz autoceļa Alūksne–Ape sāk būvdarbus divos posmos”

5

Vai šis ir klikšķu virsraksts?

Jauno mūzikas grupu konkursā «Hadrons '24» uzvar «Aptiekas bēru ansamblis»

6

Vai šis ir klikšķu virsraksts?

“Itālija noraida aicinājumu ļaut Ukrainai veikt triecienus ar NATO ieročiem Krievijas teritorijā”

7

Vai šis ir klikšķu virsraksts?

“Porziņģis publicē intriģējošu ierakstu sociālajos tīklos”

8

Vai šis ir klikšķu virsraksts?

“Daudziem ierasts ēšanas paradums, kas var sabojāt zarnu veselību”

9

6




6

6




6

6




6

6




6

6




6

6




6

6




6

6




6

6




6

Vai šis ir klikšķu virsraksts?

“Zviedrijas hokejisti izcīna bronzu pasaules čempionātā”

10

Vai šis ir klikšķu virsraksts?

“Izmeklētāji atklāj jaunu informāciju par aviācijas negadījumu pie Ādažiem”

11

Vai šis ir klikšķu virsraksts?

“Festivālā “Bauska Taste” uzstāsies ukraiņu zvaigzne Ivans Dorns; līdz sestdienai biļetes var iegādāties lētāk”

12

Vai šis ir klikšķu virsraksts?

“Kasparam Zālem jāatmaksā Dailes teātrim 12 tūkstoši eiro”

13

Vai šis ir klikšķu virsraksts?

“Iecienīts Eiropas modes zīmols nonācis grūtībās”

14

Vai šis ir klikšķu virsraksts?

“Katrs saka kaut ko citu! Saceļas jezga par elektroskrejriteņa pārvadāšanu autobusā”

15

Vai šis ir klikšķu virsraksts?

“Rinkēvičs uzaicinājis Lielbritānijas karali un karalisko ģimeni apmeklēt Latviju”

16

Vai šis ir klikšķu virsraksts?

“Viena no pasaulē bagātākajām sievietēm guvusi mācību, kā nedarīt”

17

Vai šis ir klikšķu virsraksts?

“Par spīti protestiem un prezidentes veto Gruzijas parlaments apstiprina «ārvalstu ietekmes» likumu”

18

6




6

6




6

6




6

6




6

6




6

6




6

6




6

6




6

6




6

Vai šis ir klikšķu virsraksts?

“Bērnu iemīļotā Tuta apciemo draugus Parīzē”

19

Vai šis ir klikšķu virsraksts?

“Eiropas Savienības amatpersonas aicina ļaut Ukrainai izmantot rietumvalstu ieročus pret mērķiem Krievijā”

20

Vai šis ir klikšķu virsraksts?

“Bija vai nebija ieradies uz raidījumu alkohola reibumā? Atbild Kaspars Kambala”

21

Vai šis ir klikšķu virsraksts?

“Leons Leščinskis aiziet no Liepājas teātra: Vairāk nekā 30 gadus esmu kāpis sev uz rīkles”

22

Vai šis ir klikšķu virsraksts?

“Lietuviešus pārsteidz ārkārtīgi zemu lidojoša lidmašīna”

23

Vai šis ir klikšķu virsraksts?

“Par Lietuvas prezidentu uz otro termiņu pārliecinoši ievēlēts Gitans Nausēda”

24

Vai šis ir klikšķu virsraksts?

“Gustavo beidzot komentē jezgu ap Raimonda Paula dziesmu”

25

Vai šis ir klikšķu virsraksts?

“Pompejos arheologi atklāj krāšņas freskas un sienu gleznojumus ar Trojas kara varoņiem”

26

Vai šis ir klikšķu virsraksts?

“Francija nemieros Jaunkaledonijā vaino Ķīnu, Krieviju un Azerbaidžānu”

27

6




6

6




6

6




6

6




6

6




6

6




6

6




6

6




6

6




6

Vai šis ir klikšķu virsraksts?

“Tu neticēsi, viņi ir viena vecuma.”

28

Vai šis ir klikšķu virsraksts?

“Šķēpmetēja Sietiņa uzvar sacensībās Pērnavā”

29

Vai šis ir klikšķu virsraksts?

“Arktiskās dabas kosmētikas noslēpumi”

30

Vai šis ir klikšķu virsraksts?

“Izdots pirmais angļu klasiķa Džona Donna izdevums latviešu valodā "Cilvēks nav sala"”

31

Vai šis ir klikšķu virsraksts?

“Latvijā atklāta jauna ļoti bīstama augu slimība”

32

Vai šis ir klikšķu virsraksts?

“«Man sāp sirds...» Elīna Didrihsone piedzīvo sirdi plosošu situāciju lidostā”

33

Vai šis ir klikšķu virsraksts?

“Mārtiņš Egliens: "Man nevelk uz teātri atpakaļ"”

34

Vai šis ir klikšķu virsraksts?

“Eirovīzijas aizkulises: kas patiesībā notika starp diskvalificēto Nīderlandes pārstāvi un fotogrāfi”

35

Vai šis ir klikšķu virsraksts?

“Ukraiņu žurnāliste pazudusi aptuveni gadu; Krievija atzīst viņas nolaupīšanu”

36

6




6

6




6

6




6

6




6

6




6

6




6

6




6

6




6

6




6

**Vai šis ir klikšķu virsraksts?**

“20 interesanti fakti par dažādām tēmām”

37

**Vai šis ir klikšķu virsraksts?**

“Piektdien gaiss iesils līdz +28 grādiem”

38

**Vai šis ir klikšķu virsraksts?**

“Svētki paralēlajā pasaulē. Kā Lieldienas svinēja un apkaroja padomju okupācijas laikā”

39

**Vai šis ir klikšķu virsraksts?**

“Dānijā notiesāts Krievijas pilsonis, kurš neticami dumjā veidā centās no valsts izkrāpt miljardus”

40

6




6

6




6

6




6

6




6

6




6

6




6

6




6

6




6

6




6

Vai šis ziņojums/teksts var izraisīt stereotipizāciju medijos?

“Remontēt nedrīkst izmest. Kā kļūt par gudru patērētāju?”

1

Vai šis ziņojums/teksts var izraisīt stereotipizāciju medijos?

"Vīrietis tramvajā filmē manu bērnu" – pasažiere Rīgā piedzīvo nepatīkamu situāciju

2

Vai šis ziņojums/teksts var izraisīt stereotipizāciju medijos?

“5 iemesli, kāpēc Eiropas Parlamenta vēlēšanās jābalso par Nacionālo apvienību”

3

Vai šis ziņojums/teksts var izraisīt stereotipizāciju medijos?

"TikToku" saviļņo "krokodilādas" maks, kas izgatavots no kovida testa kārbas

4

Vai šis ziņojums/teksts var izraisīt stereotipizāciju medijos?

“Erasmus – ceļš uz starptautisku izglītību un jaunām draudzībām”

5

Vai šis ziņojums/teksts var izraisīt stereotipizāciju medijos?

“Jauniešu atkarības rada vecāku uzmanības trūkums; nav skaidras sistēmas palīdzībai bērniem ar uzvedības problēmām”

6

Vai šis ziņojums/teksts var izraisīt stereotipizāciju medijos?

“Mākslinieki dzīvo bohēmisku dzīvesveidu un ir neorganizēti.”

7

Vai šis ziņojums/teksts var izraisīt stereotipizāciju medijos?

"Pilsētas jaunieši vada zaļās iniciatīvas, lai samazinātu vides piesārņojumu"

8

Vai šis ziņojums/teksts var izraisīt stereotipizāciju medijos?

“Visi policisti ir korumpēti un ļaunprātīgi izmanto savu varu.”

9

7




7

7




7

7




7

7




7

7




7

7




7

7




7

7




7

7




7

**Vai šis ziņojums/teksts var izraisīt stereotipizāciju medijos?**

“Vīrieši ar bārdu ir vairāk maskulīni”

10

**Vai šis ziņojums/teksts var izraisīt stereotipizāciju medijos?**

“Tumšā āda saistās ar zemu sociālo statusu”

11

**Vai šis ziņojums/teksts var izraisīt stereotipizāciju medijos?**

"Pētījums rāda: sievietes biežāk izvēlas veselīgākus pārtikas produktus"

12

**Vai šis ziņojums/teksts var izraisīt stereotipizāciju medijos?**

“Tetovējumi nozīmē dumpinieciskumu”

13

**Vai šis ziņojums/teksts var izraisīt stereotipizāciju medijos?**

"Jaunieši arvien vairāk dod priekšroku ilgtspējīgiem zīmoliem"

14

**Vai šis ziņojums/teksts var izraisīt stereotipizāciju medijos?**

“Pīrsingi nozīmē neprofesionalitāti”

15

**Vai šis ziņojums/teksts var izraisīt stereotipizāciju medijos?**

"Lauku iedzīvotāji izceļas ar augstāku pašaudzēto pārtikas produktu patēriņu"

16

**Vai šis ziņojums/teksts var izraisīt stereotipizāciju medijos?**

“Cilvēki ar brillēm ir gudrāki”

17

**Vai šis ziņojums/teksts var izraisīt stereotipizāciju medijos?**

“Viss internets ir pilns ar kaitīgu saturu”

18

7




7

7




7

7




7

7




7

7




7

7




7

7




7

7




7

7




7

Vai šis ziņojums/teksts var izraisīt stereotipizāciju medijos?

"Ārsti un medmāsas piedzīvo lielāku profesionālo izdegšanu: kāpēc tas notiek?"

19

Vai šis ziņojums/teksts var izraisīt stereotipizāciju medijos?

“Sociālie mediji ir tikai jauniešu un pusaudžu lieta”

20

Vai šis ziņojums/teksts var izraisīt stereotipizāciju medijos?

“Internets ir galvenais veids, kā iegūt jaunus draugus un attiecības”

21

Vai šis ziņojums/teksts var izraisīt stereotipizāciju medijos?

"Studiju laikā strādājoši studenti sasniedz augstākas akadēmiskās sekmes"

22

Vai šis ziņojums/teksts var izraisīt stereotipizāciju medijos?

“Visi arābi ir ekstremisti un teroristi”

23

Vai šis ziņojums/teksts var izraisīt stereotipizāciju medijos?

“Melnādainajiem cilvēkiem ir lielāka kriminālā tieksme”

24

Vai šis ziņojums/teksts var izraisīt stereotipizāciju medijos?

"Jaunieši dod priekšroku digitālajai lasīšanai un e-grāmatām"

25

Vai šis ziņojums/teksts var izraisīt stereotipizāciju medijos?

“Visas blondīnes ir muļķes”

26

Vai šis ziņojums/teksts var izraisīt stereotipizāciju medijos?

"Lauku skolas ievieš inovatīvas mācību metodes, lai piesaistītu jaunus skolēnus"

27

7




7

7




7

7




7

7




7

7




7

7




7

7




7

7




7

7




7

Vai šis ziņojums/teksts var izraisīt stereotipizāciju medijos?

“Jaunākajai paaudzei nav cieņas pret pieaugušajiem”

28

Vai šis ziņojums/teksts var izraisīt stereotipizāciju medijos?

"Tehnoloģiju uzņēmumi pieņem arvien vairāk darbinieku ar humanitāro zinātņu izglītību"

29

Vai šis ziņojums/teksts var izraisīt stereotipizāciju medijos?

“Sievietes vieta ir virtuvē”

30

Vai šis ziņojums/teksts var izraisīt stereotipizāciju medijos?

"Migranti biežāk veido savus uzņēmumus un rada jaunas darba vietas"

31

Vai šis ziņojums/teksts var izraisīt stereotipizāciju medijos?

“Sievietes ir vājas un nespēj sevi aizsargāt”

32

Vai šis ziņojums/teksts var izraisīt stereotipizāciju medijos?

"Jaunieši izvēlas zaļos dzīvesveida risinājumus, lai samazinātu ekoloģisko pēdu"

33

Vai šis ziņojums/teksts var izraisīt stereotipizāciju medijos?

“Visi bagātie cilvēki ir alkatīgi”

34

Vai šis ziņojums/teksts var izraisīt stereotipizāciju medijos?

“Sievietes interesējas tikai par "sievišķīgiem" hobijiem”

35

Vai šis ziņojums/teksts var izraisīt stereotipizāciju medijos?

"Ģimenes biežāk izvēlas brīvdienas laukos, lai izbēgtu no pilsētas burzmas"

36

7




7

7




7

7




7

7




7

7




7

7




7

7




7

7




7

7




7

**Vai šis ziņojums/teksts var izraisīt stereotipizāciju medijos?**

“Visi programmētāji ir introverti un antisociāli”

37

**Vai šis ziņojums/teksts var izraisīt stereotipizāciju medijos?**

“Visi ķīnieši ir darbaholiķi”

38

**Vai šis ziņojums/teksts var izraisīt stereotipizāciju medijos?**

"Ārvalstu studenti biežāk piedalās starptautiskās apmaiņas programmās"

39

**Vai šis ziņojums/teksts var izraisīt stereotipizāciju medijos?**

“Cilvēks, kuram ir liekais svars ir slinks”

40

7




7

7




7

7




7

7




7

7




7

7




7

7




7

7




7

7




7

**Vai šo situāciju var uzskatīt par datu drošības pārkāpumu?**

Valsts policija platformā *Facebook* publicē attēlu ar vīrieti, kurš ir pazudis un aicina iedzīvotājiem dalīties ar publikāciju un ziņot, ja šis cilvēks ir manīts.

1

**Vai šo situāciju var uzskatīt par datu drošības pārkāpumu?**

Uzņēmuma *X* vadītājs savā dokumentu krātuvē glabā informāciju par sava darbinieka dzīvesvietas adresi.

2

**Vai šo situāciju var uzskatīt par datu drošības pārkāpumu?**

Mamma publiskā platformā *Instagram* publicē fotogrāfijas ar savu 2 gadus veco meitiņu vannā.

3

**Vai šo situāciju var uzskatīt par datu drošības pārkāpumu?**

Ienākot *About You,* mājaslapā izlec piedāvājums norādīt e-pastu, lai saņemtu jaunākās ziņas.

4

**Vai šo situāciju var uzskatīt par datu drošības pārkāpumu?**

Alīna strādā uzņēmumā, kuram ir piekļuve sensatīviem cilvēku datiem. Ārpus darba pienākumiem, viņa uzzināja kolēģa Alda darba algu un to atklāja draudzenei.

5

**Vai šo situāciju var uzskatīt par datu drošības pārkāpumu?**

Zigfrīds sajauca e-pasta adresi un māsas internetbankas informāciju nosūtīja nevis sev, bet gan nepazīstamam cilvēkam.

6

**Vai šo situāciju var uzskatīt par datu drošības pārkāpumu?**

Lai atriebtos bijušajam draugam Edijam, Kārlis savā *TikTok* profila bio norāda Edija telefona numuru.

7

**Vai šo situāciju var uzskatīt par datu drošības pārkāpumu?**

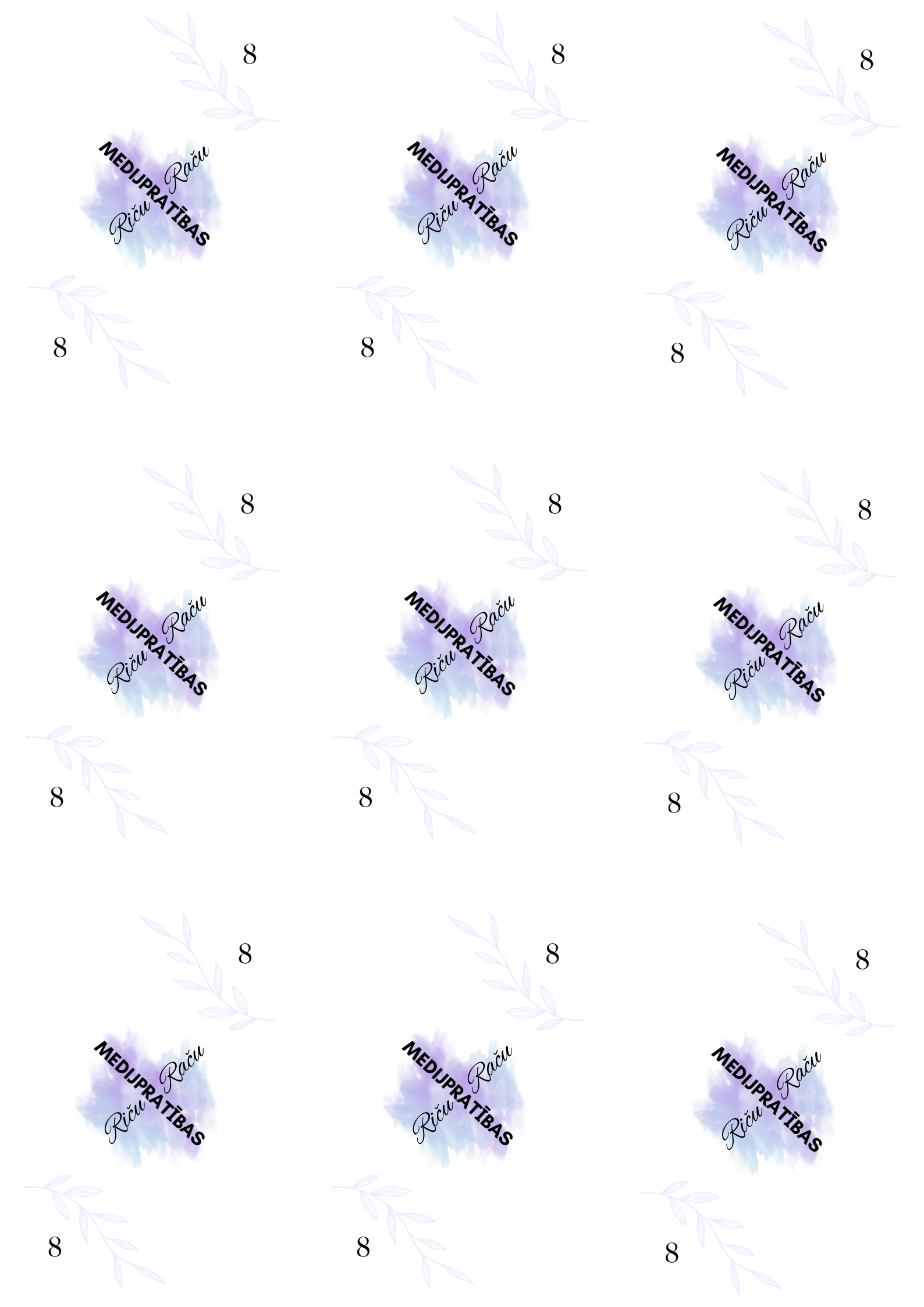
Grieta ir izvēlējusies 2 draudzenes, kurām ir pieeja viņas aktīvai lokācijai.

8

**Vai šo situāciju var uzskatīt par datu drošības pārkāpumu?**

Tētis lejuplādēja izsekošanas aplikāciju 14 gadus vecā dēla Antona mobilajā telefonā.

9


8
MEDIJPRATĪBAS
Ričū Račū

**Vai šo situāciju var uzskatīt par datu drošības pārkāpumu?**

Baibas ģimenē ir finansiālās grūtībās, tāpēc viņa izmanto darba bankas datus, kuri ir pieejami tikai dažiem darbiniekiem, lai ieskaitītu sev 5 EUR pusdienām.

10

**Vai šo situāciju var uzskatīt par datu drošības pārkāpumu?**

Ģirts lielveikalā nopirka bikses, uz kurām bija Raimonda Paula vārds un uzvārds, kā arī vairākas viņa fotogrāfijas.

11

**Vai šo situāciju var uzskatīt par datu drošības pārkāpumu?**

Gera jau 2 nedēļas gaida sūtījumu no ASV un kad atnāk īsziņa no ''beahh488kj99pasts" par to, ka viņas pasūtījumu jāapstiprina šajā ziņā, meitene ievada visus bankas datus.

12

**Vai šo situāciju var uzskatīt par datu drošības pārkāpumu?**

Liene izveidoja jaunu *Instagram* profilu un parole, kuru viņa izvēlējās ir "liene123".

13

**Vai šo situāciju var uzskatīt par datu drošības pārkāpumu?**

Gints aizmirsa iziet no sava e-pasta konta pēc tam, kad izmantoja skolas publisko datoru, lai izprintētu darba lapu.

14

**Vai šo situāciju var uzskatīt par datu drošības pārkāpumu?**

Anna platformā *Facebook* nomaina attiecību statusu uz "precējusies".

15

**Vai šo situāciju var uzskatīt par datu drošības pārkāpumu?**

Rīgas 2. ģimnāzijas skolēni izveido *WhatsApp* grupu, kur dalās pieredzē ar atsevišķu skolotāju mācību paņēmienim.

16

**Vai šo situāciju var uzskatīt par datu drošības pārkāpumu?**

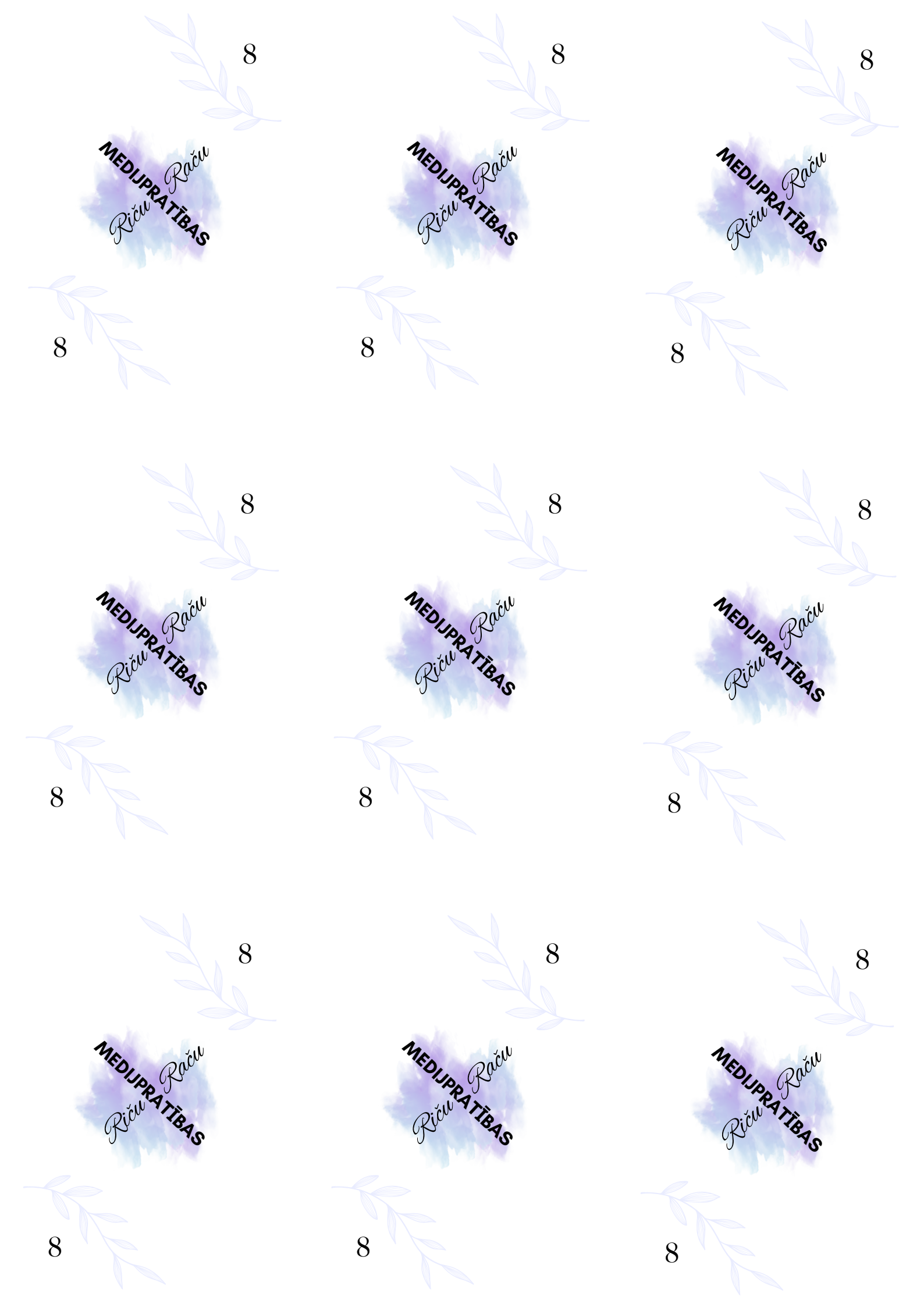
Agneta nosūtīja kailbildes nesen *Facebook* draugos apstiprinātam un nepazīstamajam Džonam Braunam, kurš solīja 5000 EUR par 1 fotogrāfiju.

17

**Vai šo situāciju var uzskatīt par datu drošības pārkāpumu?**

Lai neaizmirstu, Ginta savu personas kodu pierakstīja uz salvetes, kuru pēc tam izmeta atkritumos.

18


8
MEDIJPRATĪBAS
Ričū Račū

**Vai šo situāciju var uzskatīt par datu drošības pārkāpumu?**

Inese platformā *Facebook* publicē noklīduša suņa fotogrāfiju un vārdu un uzvārdu, kuri bija norādīti uz mīluļa siksniņas.

19

**Vai šo situāciju var uzskatīt par datu drošības pārkāpumu?**

Lai nebūtu apjukums, Rihards mammas *Instagram* profila izveidei izmanto to pašu paroli kā visās citās platformās.

20

**Vai šo situāciju var uzskatīt par datu drošības pārkāpumu?**

Pērkot apreibinošas vielas, 25 gadus vecajam Klāvam prasa parādīt personu apliecinošu dokumentu.

21

**Vai šo situāciju var uzskatīt par datu drošības pārkāpumu?**

*Depo* nodod Ievas maksājuma informāciju *PayPal* vai kredītkaršu apstrādes uzņēmumam, lai apstrādātu saldējuma pirkumu.

22

**Vai šo situāciju var uzskatīt par datu drošības pārkāpumu?**

*Dobeles Dzirnavnieks* analizē Jāņa pirkumu vēsturi, lai piedāvātu personalizētus atlaižu piedāvājumus un uzlabotu produktu piedāvājumu.

23

**Vai šo situāciju var uzskatīt par datu drošības pārkāpumu?**

Advokāte Nelda nepaguva izdarīt visus darba uzdevumus, tāpēc viņa paņēma klienta lietas datus uz mājām un atstāja tos uz galda, kur tiem piekļuve ir arī viņas 5 gadus vecajam dēlam.

24

**Vai šo situāciju var uzskatīt par datu drošības pārkāpumu?**

Slimnīca izmanto Viktorijas medicīniskos datus, lai nodrošinātu piemērotu ārstēšanu un uzglabātu medicīnisko vēsturi.

25

**Vai šo situāciju var uzskatīt par datu drošības pārkāpumu?**

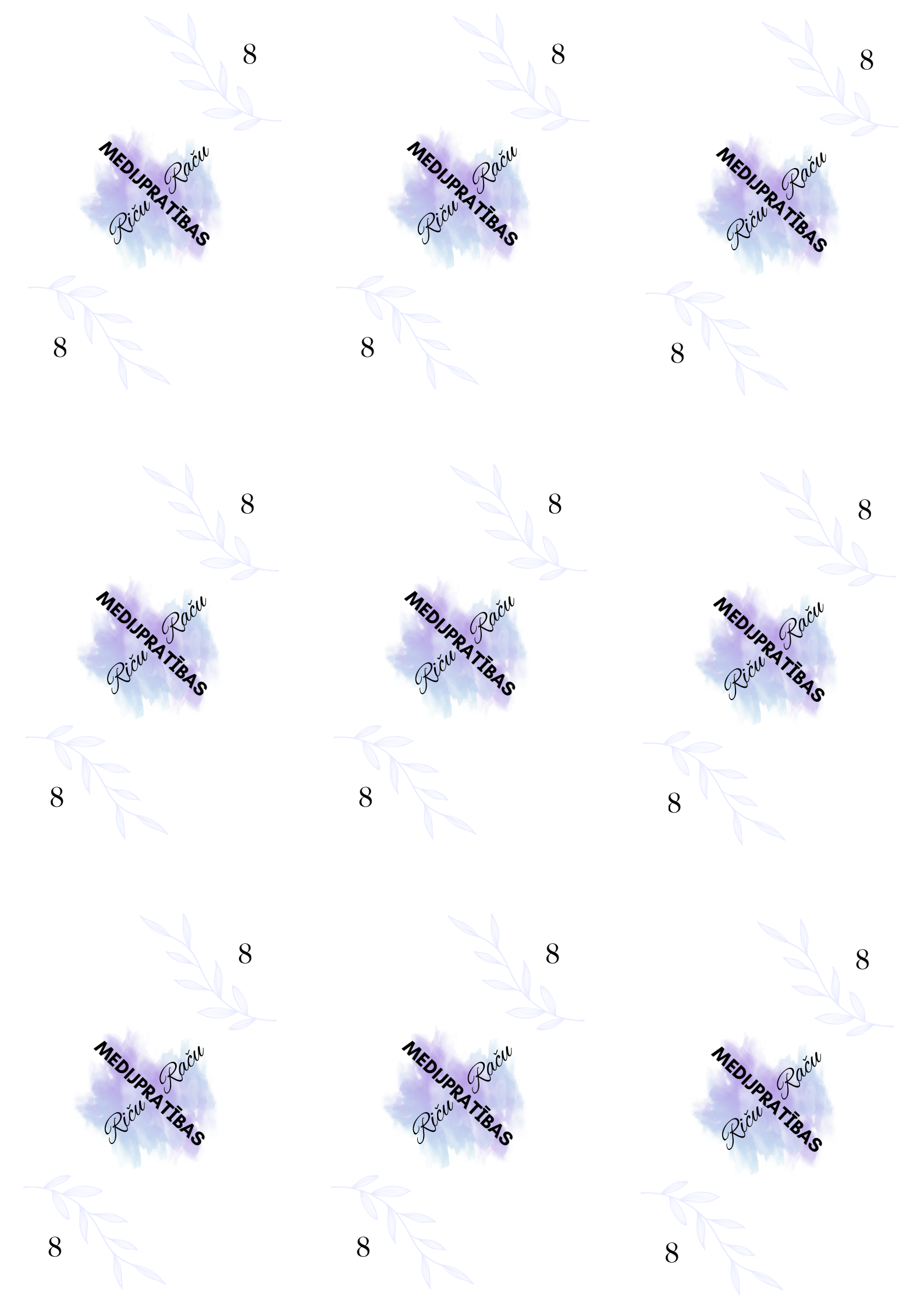
Lana izveidoja *Instagram* profilu ar nosaukumu "ArianaGrance_" un tur pārpublicē visas Arianas Grandes oficiālās publikācijas.

26

**Vai šo situāciju var uzskatīt par datu drošības pārkāpumu?**

Nadīnai piezvanīja nepazīstams numurs no Vācijas un piedāvāja matraci par puscenu, viņa nopriecājās un nosauca savu bankas kontu.

27


8
MEDIJPRATĪBAS
Ričū Račū

**Vai šo situāciju var uzskatīt par datu drošības pārkāpumu?**

Rezervējot viesnīcu, Amanda ievadīja savu personas kodu un bankas kontu.

28

**Vai šo situāciju var uzskatīt par datu drošības pārkāpumu?**

Savā CV Sergejs norāda informāciju par to, kāda ir bijusi visa viņa izglītības un darbu vēsture.

29

**Vai šo situāciju var uzskatīt par datu drošības pārkāpumu?**

Rolands izmantoja *Origo* interneta savienojumu, lai nomaksātu ārkārtas rēķinu.

30

**Vai šo situāciju var uzskatīt par datu drošības pārkāpumu?**

Banka izmanto Ingrīdas kredītvēsturi un finanšu datus, lai pieņemtu lēmumu par jaunu kredīta piešķiršanu.

31

**Vai šo situāciju var uzskatīt par datu drošības pārkāpumu?**

*1A.lv* izmanto Gabriela piegādes adresi un maksājuma informāciju.

32

**Vai šo situāciju var uzskatīt par datu drošības pārkāpumu?**

Smaida reģistrējas *Snapchat* un viņai liek norādīt telefona numuru un viņas atrašanās vietu.

33

**Vai šo situāciju var uzskatīt par datu drošības pārkāpumu?**

Danutam uzlauza *Facebook* profilu un kā samaksu par tā atgūšanu hakeris prasa interneta bankas informāciju.

34

**Vai šo situāciju var uzskatīt par datu drošības pārkāpumu?**

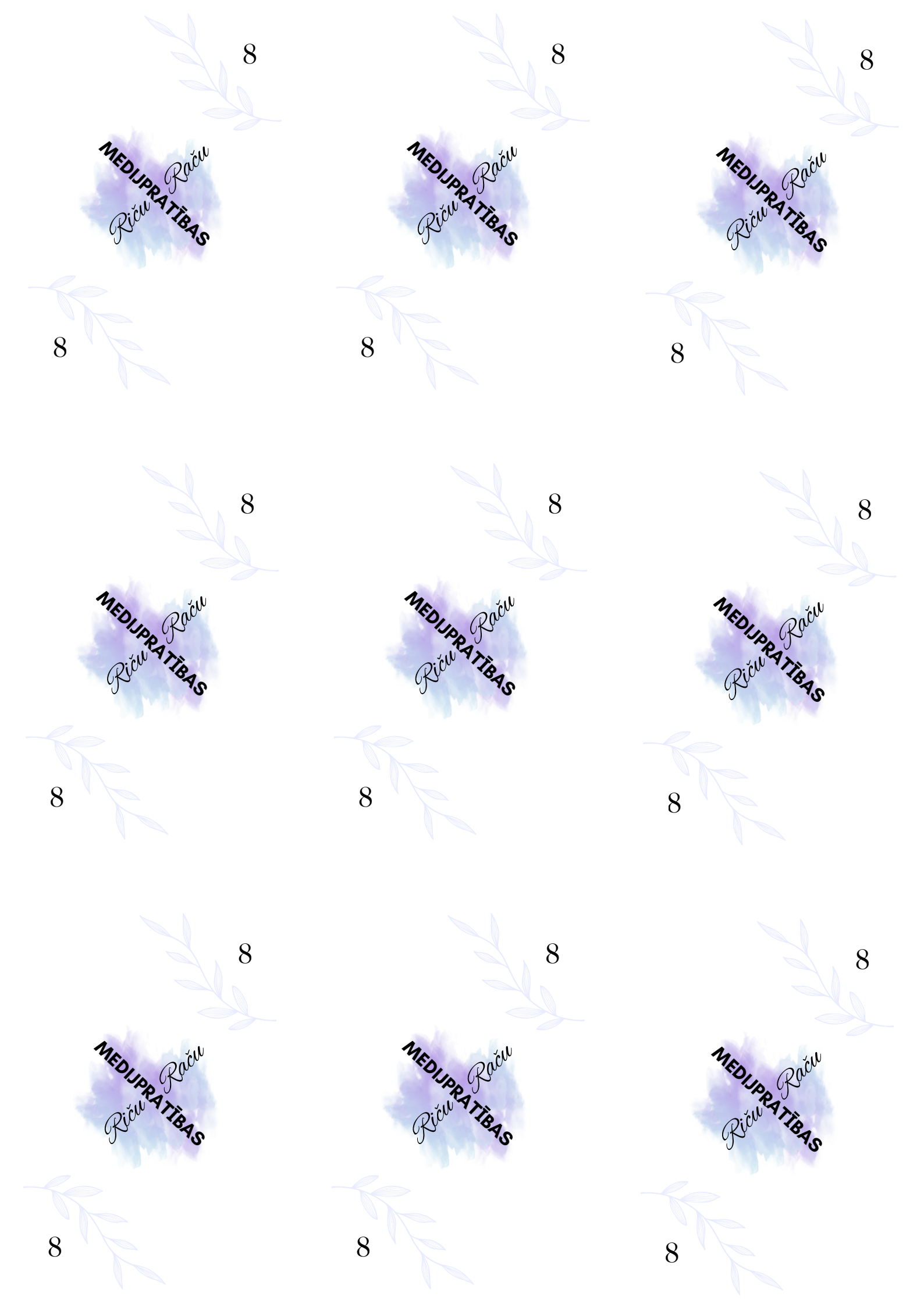
Anda sapņo būt populāra mūziķe, tāpēc cilvēku uzmanības pievēršanai viņa publicēja savu personīgo numuru platformā *TikTok*.

35

**Vai šo situāciju var uzskatīt par datu drošības pārkāpumu?**

Hevija mammas nāves iemesls ar vairākiem citiem faktiem ir publicēts mammas mājas *Facebook* profilā.

36


8
MEDIJPRATĪBAS
Ričū Račū

**Vai šo situāciju var uzskatīt par datu drošības pārkāpumu?**

Pērkot biļeti uz Dona koncertu, Zelmai bija jānorāda vārds un uzvārds.

37

**Vai šo situāciju var uzskatīt par datu drošības pārkāpumu?**

Patrīcija pirms gada nejauši saplēsa skolas solu, kāds *Instagram* profils bez profila bildes un saprotama vārda piedāvā izdzēst video, ja Patrīcija nosūtīs savu konta numuru.

38

**Vai šo situāciju var uzskatīt par datu drošības pārkāpumu?**

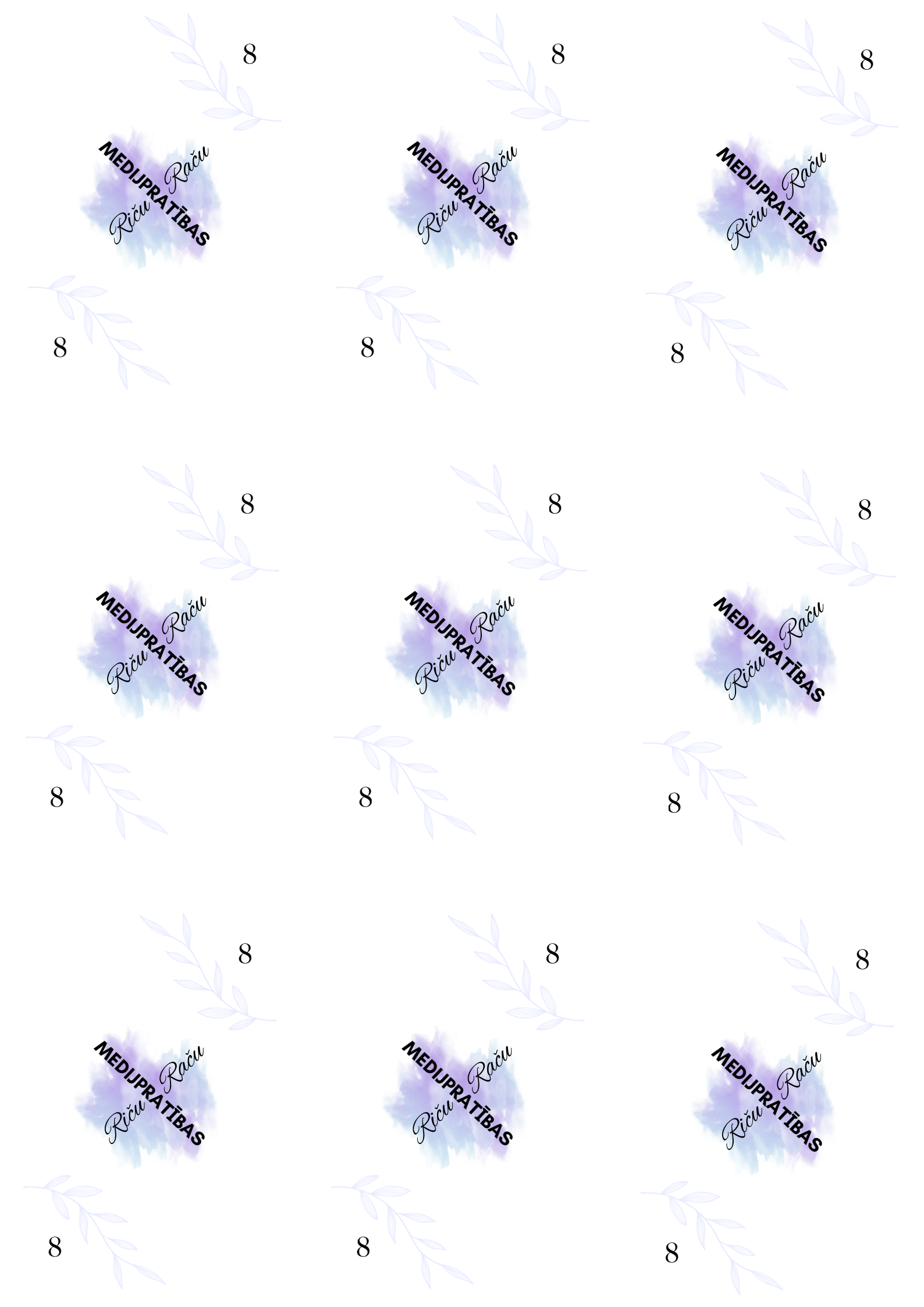
Ejot uz darbu, Ievu intervēja vīrietis, kurš meiteni izprašņāja par viņas dzīvesvietu un komunālajiem maksājumiem.

39

**Vai šo situāciju var uzskatīt par datu drošības pārkāpumu?**

Pirms eksāmena rakstīšanas, Robijam vajadzēja parādīt personas apliecinošu dokumentu attiecīgajai eksāmena procesa vadībai.

40


8
MEDIJPRATĪBAS
Ričū Račū